

do

№4 (160) 2025
akvobr.ru

Накануне
учебного года.
**Что нового
в «деловой папке»
ректоров?**

Андрей Александров

« К 2030 году в рамках федерального проекта в Чувашской Республике есть намерение строительства кампуса мирового уровня с научно-техническим уклоном

В ПРОФИЛЕ

В рамках социального проекта «Навигатор школьника» редакция «АО» актуализировала итоговый продукт и начала выпуск профориентационного журнала «В Профиле».

Вышел в свет первый номер.

Цель журнала – целенаправленная информационная поддержка и продвижение университетов-партнеров в регионах России, поиск и привлечение в вузы мотивированного абитуриента.



Содержание

- 4 **Экспертный совет «АО».** «Деловая папка» ректора.
Ключевые идеи на 2025/26 учебный год

14 Спецпроекты «АО»

- 15 **Сказано-сделано. К 5-летию Экспертного совета «АО».**

- 16 Наш эксперт – А.Ю. Александров, ректор ЧГУ имени И.Н. Ульянова
(Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова)

28 Политика качества

- 30 Батанов А.В. СПО – бизнес – государство – семья. Где пересекаются траектории? (Репортаж с XII Московского международного салона образования «EXPO-2025»)
- 34 Батанов А.В. 4К + 2К + ИИ..., или Ищем сумму для «soft skills» (Репортаж с XII Московского международного салона образования «EXPO-2025»)
- 39 Батанов А.В. Таланты для СПО: найти и поддержать (Репортаж с XII Московского международного салона образования «EXPO-2025»)

42 Международное сотрудничество

- 43 Пряжникова Е.Ю. О профессиональной мотивации иностранных студентов: «карта действий» для университетов. Рекомендации психолога-профконсультанта
- 52 Батанов А.В. Мягкая сила – жесткие инструменты: в поисках баланса (Репортаж с XXV Ясинской (Апрельской) научной конференции НИУ ВШЭ)

68 Кейсы

- 69 Дубровина Е.А., Макарова М.М. Музейная педагогика в профессиональном образовании (Тюменский медицинский колледж)

В номере

4

ЭКСПЕРТНЫЙ
СОВЕТ



Есть идея!

Что запланировали ректоры на
следующий учебный год...

24



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРЕСС-СЛУЖБА ВУЗА
AKVOBR.RU ★ 2024

**Лучшие пресс-службы
вузов-2024.**

29-39



**СПО. Диалоги с
работодателем:**

«Случился сильный
кадровый дефицит,
и, хочешь не хочешь,
возникла необходимость
запрос артикулировать»...

16



К 5-летию Экспертного совета
«АО». **Андрей Александров,**
ректор ЧГУ имени
И.Н. Ульянова в редакционном
проекте **«Сказано – сделано»**

43

Иностранные студенты:
«ключи» для адаптации

52

Глобальная
академическая
конкурентоспособность:
будет жарко!

69

На площадке ФИП:
музейная педагогика для
будущих медиков

Директор

Екатерина Шигапова
✉ dir@akvobr.ru

Главный редактор

Галина Мотова

Научный руководитель

Владимир Наводнов

Отдел журналистики

Марина Брылякова, руководитель
✉ marinabr337@gmail.com
Кристина Парулава
✉ cristina85@list.ru

Отдел продаж

✉ press@akvobr.ru

Отдел подписки

Екатерина Гусева, руководитель
✉ podpiska@akvobr.ru
✉ kat@akvobr.ru

Дизайн и верстка

Анастасия Красавцева

Журнал «Аккредитация в образовании».
Учредитель – ООО «Редакция журнала
«Аккредитация в образовании».

Главный редактор Мотова Галина Николаевна.

№ 4 (160) 2025. Индекс издания в каталоге
«Роспечать» – 33 176. Тираж 3 300 экземпляров.
Цена свободная.

Адрес редакции и издателя:
424003, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола,
ул. Зарубина, 44, оф. 1, ☎ 8 (8362) 72-02-62.
Отдел подписки ☎ 8 (8362) 55-10-80,
72-40-80.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
ПИ № ФС 77-51162 от 13 сентября 2012 г.

Все рекламируемые товары сертифицированы,
услуги лицензированы, ответственность
за содержание рекламы несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением
редакции.
Фото Freepik, Pixabay, Rawpixel, Wikimedia.
При перепечатке ссылка обязательна.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Кировская областная типография».
Заказ № 2269.

Адрес типографии: 610004, г. Киров, ул. Ленина, 2.

Распространение по подписке. Осуществляется
VIP-рассылка по федеральным и региональным
органам законодательной и исполнительной
власти, органам управления образования.
Распространяется: АО «Почта России» по договору
№ 64/188 ПУ от 10.01.2006 г. на оказание
почтовых услуг (подписной индекс 33 176) и ООО
«Урал-Пресс Округ» по договору № 02570/2022.

Дата выхода в свет: 04.07.2025 г.



а к к р е д и т а ц и я
в о б р а з о в а н и и

№4 (160) 2025
akvobr.ru

Слово редактора



Галина Мотова, д.п.н., главный редактор журнала «Аккредитация в образовании», президент Азиатско-Тихоокеанской сети гарантии качества (APQN)

Что год учебный нам готовит?

Кардинальные изменения в системе высшего образования: переход на новую модель подготовки специалистов для экономики страны, новые образовательные стандарты с «ядерно-трековой» структурой. Новые форматы интеграции образования и производства, например: производственная магистратура и производственная аспирантура. Новые механизмы государственного регулирования: ограничение платного приема в вузы, составление официальных рейтингов, введение независимой (от вуза) оценки качества образования. Такая революционная «повестка дня» вносит серьезные коррективы в стратегическое планирование деятельности вузов (с. 4-13).

Изменяется запрос на профессиональное образование не только со стороны государства и рынка труда, но и абитуриентов. Усиливается конкуренция между системой среднего профессионального и высшего образования за талантливых абитуриентов. Явные преимущества в размере зарплат, скорости трудоустройства, условий обучения и практической подготовки все больше привлекают высокобалльников в систему СПО. К тому

же с учетом запроса работодателей на выпускников СПО их «мягкие» навыки заметно твердеют: наряду с профессиональными компетенциями становятся обязательными навыки адаптивности, управления, готовности к изменениям (с. 29-39).

Конкуренцию за таланты отечественной системе высшего образования составляют и зарубежные страны. Не только США и страны Европы, но Китай и Бразилия. Выпадение российских вузов из глобальных рейтингов, изменение структуры высшего образования создают серьезные сомнения в возможности увеличения числа иностранных студентов. Потоки студенческой мобильности из стран с высокой долей молодежи в страны с всемирно признанными университетами увеличиваются с каждым годом.

И если по количеству иностранных студентов Россия смотрится неплохо, то качество их подготовки и мотивация к обучению вызывают серьезные опасения (с. 52-67). Может быть именно эти проблемы необходимо решать в новом году для сохранения высшей школы страны?

«Деловая папка» ректора. Ключевые идеи на 2025/26 учебный год.

Заканчивается очередной учебный год. После приемной кампании – всегда горячей поры для вузов – наступит небольшая летняя пауза. В связи с этим было решено, что на июньское заседание редакционного Экспертного совета уместно вынести только один вопрос о том, какие планы и идеи наши эксперты намерены реализовать вместе со своими университетскими коллективами в следующем учебном году (старт которого все-таки не за горами...).

Сегодня государство задает новые рамки «повестки дня» для высшей школы (о чем свидетельствуют и последние федеральные решения, например, о регулировании платного приема, об оценке (ранжировании) вузов по уровню востребованности выпускников и т.д.). Впереди и приближающийся переход на новую модель высшего образования. Несомненно, все это требует от вузов ответной проактивной позиции – по постановке новых задач, по поиску и реализации новых идей, подходов, решений. И в этом, пожалуй, заключается особенность грядущего учебного года.

? АО. Пожалуйста, назовите топ ключевых идей и проектов, которые запланированы в вашем вузе на новый 2025/26 учебный год.



Валерий Анатольевич Горенкин, ректор Крымского университета культуры, искусств и туризма

– Вектор развития университета определен в утвержденной концепции развития образовательной организации до 2030 года. Фундамент для решения претензионных задач с учетом последних федеральных решений заложен вузом уже в текущем году. Таким образом, в 2025-2026 учебном году проактивная позиция университета будет сопряжена с решением следующих задач:

1. Становление аутентичной вузовской научно-образовательной повестки, основанной на синхронизации традиций фундаментального и практико-ориентированного образования, персонифицированного подхода к субъектам образовательных отношений в процессе подготовки кадров для отрасли культуры, искусств и туризма.
2. Выстраивание стратегии доверительного партнерства и открытого диалога между работодателями и университетом по вопросам формирования soft skills у обучающихся с учетом быстроменяющихся тенденций на региональном рынке труда и необходимости внедрения проектных форм работы, индивидуальных программ обучения в реализуемые образовательные программы в сфере культуры и искусств.
3. Стимулирование конкуренции в различных сегментах университетского коллектива (студенческом, профессорско-преподавательском, административно-управленческом).
4. Формирование кадрового резерва вуза за счет привлечения особо отличившихся обучающихся и выпускников к преподавательской и научно-творческой деятельности на условиях трудового договора и/или договора гражданско-правового характера.
5. Усиление роли университета в формировании и развитии общенациональной и национальной идентичности обучающихся, воспитание уважительного отношения к историческому пути и духовно-нравственным ценностям Родины.

Ожидаемый эффект от решения всех поставленных задач сопряжен с качественными показателями выстраивания многостороннего сотрудничества между университетом, учредителем и работодателями-партнерами.



Владимир Алексеевич Зернов, ректор Российского нового университета (РосНОУ)

– В грядущем учебном году основное внимание будет сосредоточено на отработке новой модели высшего образования, о которой в последнее время очень много говорят. Для любого вуза очень важно, какой она будет – что надо изменить, что перестроить, чтобы не отстать от других. Пока это не совсем понятно, но для нас совершенно очевидна необходимость использования искусственного интеллекта в работе преподавателей, студенческой деятельности и организации образовательного процесса. А это направление невозможно без усиления роли информационных технологий, которые по праву можно считать одним из условий укрепления нашего технологического суверенитета. В то же время мы не собираемся увеличивать объем образовательных услуг, предоставляемых дистанционно, по интернету, потому что давно убедились: полноценное образование возможно только в очной форме, при личном и непосредственном общении преподавателей со студентами. При этом фундаментальное ядро не должно рассчитываться на срок более 3-3,5 лет, и потом необходимо переходить к специализации.

Второе направление деятельности связано с проблемой регулирования платного обучения, точнее, с тем, как недавно принятые нововведения отразятся на всей системе высшего образования, особенно на негосударственных вузах и колледжах. По факту в настоящее время наша система образования очень сильно напоминает ту, которая была 34 года назад – государственные вузы при социализме, имея максимум преференций со стороны федеральных властей, частные же стараются выкарабкиваться самостоятельно, но зачастую их сталкивают маргинальным образом.

Наконец, хочу ещё раз вернуться к теме, о которой многократно заявлял: лидерами высшего образования должны стать не те вузы, у которых много денег, а те, кто лучше понимает стоящие перед

наукой и образованием задачи. Во времена СССР мы уже доказали – в соревновании интеллектов побеждает тот, кто лучше сумел сконцентрировать человеческие и финансовые ресурсы, разработал передовые и перспективные технологии. И вот в этом направлении мы также собираемся развиваться, делая упор не на баллы ЕГЭ, а на научные достижения. И вуз в этом смысле должен быть не только местом, где люди получают образование, где организован процесс воспитания, но и точкой генерации новых знаний.



Дмитрий Олегович Иванов,
ректор Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета

– В июне в Санкт-Петербурге состоялся Международный экономический форум. Его приоритетом стал поиск решений не просто развития экономики, капитала, а влияния этого процесса на повышение качества жизни людей.

Для уровня медицины и уровня развития государства в целом очень важно обеспечивать экономику вуза, ориентированную на решение конкретных задач: улучшение материально-технической базы, внедрение инноваций, в том числе искусственного интеллекта, который бы работал не в виде программного оборудования, а представлял собой законченные и применимые на практике изделия. Нам важно работать на формирование понимания, что качество медицинского образования – это решение задачи повышения продолжительности жизни, что выражается в президентских указах. Опять же для чего нужна инфраструктура? Чтобы человек как можно дольше жил и меньше заболел.

Именно, исходя из этих приоритетов, и продолжит наш вуз развитие, ориентируясь на имеющиеся наработки и применяя новые взгляды.



Александр Владимирович Колсанов,
ректор Самарского государственного медицинского университета

– В части развития образования СамГМУ планирует продолжить реализацию новых образовательных программ с ядерно-трековой структурой. В этом плане в вузе сейчас высокая степень готовности к переходу на новую модель высшего образования в России. В образовательные программы входит «ядерная» часть, общая для всех обучающихся университета, и модули индивидуализации, различные у каждой специальности. Внедрено раннее погружение в профессию, сквозные курсы по формированию ИТ-компетенций, в том числе искусственному интеллекту в здравоохранении, бережливым технологиям. Также СамГМУ продолжит разработку педагогического дизайна образовательных программ, привлечение партнеров к выстраиванию карьерной траектории обучающихся. Это позволит решать вопросы кадрового обеспечения, исходя из потребности в конкретных специалистах в регионе и стране.

В 2025 году взят курс на автономизацию, которая подразумевает самостоятельность образовательных институтов при реализации образовательных программ (подбор кадрового состава, материально-техническое и финансовое обеспечение). При этом образовательная программа рассматривается нами как точка интеграции политик университета: образовательной, научно-инновационной, HR, инфраструктурной, молодежной и других. Основным ожидаемым результатом данной работы станет выделение института как единицы, объединяющей базовые процессы вуза: образование, науку, инновации, клиническую деятельность, в которой директор выполняет роль стратега, определяющего основные направления развития, обеспечивающего привлечение и взаимодействие с партнерами.

В новом 2025-2026 учебном году продолжится реализация билингвальных образовательных программ на базе созданного в марте 2025 года Международного института, где обучаются иностранные студенты на английском языке. С данной целью в институте созданы кафедры социо-гуманитарных, фундаментальных дисциплин, введена позиция руководителя образовательной программы (РОП), полностью пересмотрено учебно-методическое и кадровое обеспечение

программ с ориентацией на требования к экзаменам USMLE.

В рамках уровня последиplomного образования запланировано применение технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе.

В вопросе интеграции результатов научной деятельности в образовательный процесс в первой половине 2025 г. реализуется дополнительная профессиональная программа (далее – ДПО) профессиональной переподготовки по направлению «Ранняя разработка инновационных лекарственных средств» (504 часа) с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в этой сфере. Выпускники этой программы будут уметь моделировать инновационные лекарственные препараты с использованием современных методов, что соответствует стратегическим задачам развития фармацевтической промышленности Российской Федерации (импортозамещение и импортоопережение). Слушатели совмещают обучение с проектной деятельностью и по итогам программы имеют свои проекты со смоделированными соединениями, соответствующими неудовлетворенным медицинским потребностям государства (с обоснованием) и имеющими оптимальные значения расчетных параметров (эффективность, токсикология, фармакокинетика). Для развития этого направления в национальном масштабе необходимы обеспечение выполнения дальнейших этапов наиболее проработанных проектов (синтез, тестирование, доклинические и клинические исследования) во взаимодействии с индустриальными партнерами при поддержке государства.

В 2025-2026 гг. планируется набор на следующие потоки этой программы с выделением в отдельные курсы разделов, посвященных использованию цифровых технологий в разработке лекарственных средств.

На базе университета реализуются основные образовательные программы высшего образования (ООП ВО) в рамках магистратуры по направлению подготовки 19.04.01 «Биотехнология», профиль «Разработка тест-систем для диагностики in vitro», очная форма обучения (с сентября 2024 года на базе НОПЦ ГЛТ).

Характеристика ОП: разработка уникальных продуктов в области создания тест-систем для диагностики in vitro (клинико-диагностические исследования, микробиология, иммунология, генетика) и освоение всего цикла разработки продукта от методологии, обработки и анализа на-

учно-технической информации до проведения исследований и клинических испытаний.

В настоящее время студенты магистратуры вовлечены в следующие направления деятельности центра: разработка ПЦР тест-систем, молекулярно-генетических панелей для решения проблем диагностики в онкологии, проблем выявления антибиотикорезистентности; изучение различных свойств клинически значимых микроорганизмов для пациентов с муковисцидозом, возбудителей внутрибольничных инфекций, разработка питательных сред для культивирования возбудителей заболеваний, изучение микробиома и культурома почв для решения задач оптимизации исследований в сельском хозяйстве в рамках концепции «Единого здоровья».

Научными подразделениями СамГМУ подготовлены и утверждены рабочие программы дисциплин (далее – РПД) «Комплексные решения в прикладном применении генетических и лабораторных технологий: научно-исследовательские проекты» для студентов, обучающихся по специальностям: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело».

Научными подразделениями СамГМУ подготовлены и утверждены РПД «Генетические технологии: современные аспекты и технологические решения» для студентов, обучающихся по специальностям: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело».

Научными подразделениями СамГМУ подготовлены и утверждены РПД ДПО для студентов, обучающихся по специальностям: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология».



Максим Георгиевич Родионов, ректор
Сибирского института
бизнеса и информационных
технологий (СИБИТ)

1. Лидерство в обеспечении доступности и качества высшего образования

Мы ставим перед собой амбициозную цель стать лидером в области доступности и качества высшего образования в Сибири, на Дальнем Востоке и в странах Средней Азии. Для этого планируется активное внедрение современных об-

разовательных технологий, включая цифровые платформы с использованием искусственного интеллекта, что позволит персонализировать процесс обучения и повысить его эффективность. Особое внимание будет уделено развитию предпринимательского мышления и практическим навыкам ведения бизнеса.

2. Формирование конкурентоспособных кадров для реального сектора экономики

Одним из главных приоритетов остаётся подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих запросам регионального и национального рынков труда. Мы продолжаем расширять сотрудничество с предприятиями, внедряя совместные образовательные программы, стажировки и проектное обучение. Цель – обеспечение 100% трудоустройства выпускников по востребованным специальностям. Наш Центр содействия трудоустройству активно взаимодействует с работодателями, органами власти, центрами занятости и некоммерческими организациями, организуя межвузовские олимпиады, кейс-чемпионаты и другие мероприятия для профессиональной ориентации студентов.

3. Воспитание личности через образование: интеграция профессионального и личностного развития

Для полноценного развития личности студента мы делаем акцент на создании благоприятной образовательной среды. В новых программах воспитательная работа станет органичной частью образовательного процесса. Будет развиваться система наставничества и менторства, а также пространства для проектной деятельности, направленной на формирование не только профессиональных, но и личностных компетенций: коммуникация, лидерство, креативность и эмоциональный интеллект.

4. Повышение научно-педагогического потенциала

Развитие науки и исследовательской активности является важным элементом нашей миссии. Мы намерены усилить научную составляющую в образовательном процессе, поддерживая исследования и творческую деятельность преподавателей и студентов. Результаты научной работы будут внедряться в учебные процессы, способствуя формированию культуры аналитического мышления и инновационного подхода. Намерены повысить практико-ориентированность образовательных программ с помощью привлечения экспертов-практиков.

5. Укрепление открытости и социальной ответственности вуза

СИБИТ стремится быть социально ориентированным и открытым вузом, готовым к диалогу с различными слоями общества. Мы будем продолжать развивать взаимодействие с общественными организациями, в том числе с организациями инвалидов, а также участвовать в социальных инициативах, направленных на интеграцию молодежи в профессиональную и общественную жизнь.

Для реализации обозначенных приоритетов необходима государственная поддержка через участие в национальных проектах, получение грантов и субсидий; партнёрство с индустрией, включая совместные исследования, практики, внедрение инновационных решений в образовательный процесс.

Реализация этих проектов позволит СИБИТу не только удерживать высокий уровень образовательных стандартов, но и формировать новое поколение профессионалов, готовых к вызовам времени и изменениям в мире экономики и технологий.



Ирина Игоревна Шереметьева, ректор Алтайского государственного медицинского университета

– Одной из основных задач, стоящих перед медицинскими вузами, является подготовка высококвалифицированных кадров и ликвидация кадрового дефицита в сфере здравоохранения. Исходя из этой цели, наш университет определил ряд значимых направлений и проектов для развития и реализации в новом 2025-2026 учебном году. Назову лишь некоторые из них.

Одним из ключевых векторов развития является совершенствование образовательных программ с акцентом на междисциплинарный подход, усиление практико-ориентированности, внедрение новых сценариев, моделирующих реальные клинические ситуации. Особое внимание будет уделено развитию цифровых компетенций у будущих врачей. В эпоху телемедицины и искусственного интеллекта выпускники должны уметь эффективно использовать современные технологии в своей работе. Для проведения практических занятий и научных исследований создается

экспериментальная операционная WetLab. В университете формируется новый образовательный ландшафт, включающий все уровни профессионального образования. В 2025-2026 учебном году откроется новая магистерская программа по психологии.

Партнерство университета и практического здравоохранения будет и дальше укрепляться в совместной реализации региональных проектов: «Умный ФАП», «Школьная медицина», «Медицинское сопровождение участников СВО» и других.

Университет продолжит реализацию федерального проекта «Готов к санитарной обороне», в рамках которого проводится обучение населения оказанию первой помощи и основам тактической медицины. Реализация данного проекта осуществляется при поддержке министра здравоохранения Республики Алтай, главного внештатного специалиста по оказанию первой помощи Минздрава России Д.А. Хубезова.

Научно-исследовательская деятельность займет центральное место в работе университета. Одним из ключевых проектов, реализуемых университетом в 2025 году, направленных на внедрение цифровых сервисов в практическое здравоохранение, является проект по созданию программного комплекса «Риск-модификатор», представляющего собой набор цифровых инструментов поддержки принятия врачебных решений. Проект реализуется при грантовой поддержке Губернатора Алтайского края В.П. Томенко совместно с Минздравом края. В основе проекта лежит эффективная технология раннего выявления и профилактики факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, разработанная учеными АГМУ. Уникальная технология реализована на цифровой платформе региональной МИС, она оптимизирует и автоматизирует процесс диспансеризации взрослого населения. В 2025 году продолжится доработка программного комплекса в части расширения перечня скрининговых исследований, реализуемых на его платформе. Также продолжится масштабирование разработанной технологии более чем в 200 ФАПах Алтайского края.

Важным проектом, направленным на развитие научно-исследовательской инфраструктуры университета, является развитие деятельности Научно-исследовательского центра «Здоровьесбережение», открытого в АГМУ в юбилейном для университета 2024 году. Деятельность НИЦ «Здоровьесбережение» в 2025 году направлена на разработку и поэтапное внедрение

в практику здравоохранения новых компетенций, методов и технологий персонализированной профилактики и эпидемиологического надзора за хроническими неинфекционными заболеваниями на основе консолидации ресурсов и усилий в рамках созданных центров компетенций: «Болезни системы кровообращения. Высокий риск», «Центр эпидемиологического мониторинга питания взрослого населения», «Здоровый ребенок». Также в задачи центра входит практическая подготовка кадров с возможностью прохождения полного цикла процедур в области первичной профилактики ХНИЗ, а также реализация практико-ориентированных научных исследований в рамках региональных проектов Минздрава региона.

Международная деятельность – одно из ведущих направлений развития университета. С 2016 года АГМУ активно развивает двуязычную и англоязычную образовательную среду. С 2023 года осуществляется набор на специальность «Лечебное дело», где студенты полностью осваивают программу на английском языке. Продолжим реализацию полноценных англоязычных образовательных программ ординатуры. Продолжится развитие нового для университета формата международного сотрудничества – реализация сетевой двудипломной образовательной программы «3+2» по направлению подготовки «Стоматология» совместно с Самаркандским государственным медицинским университетом, по завершении которой студенты получают два диплома: АГМУ и Самаркандского ГМУ. Продолжится поддержка программ академической мобильности TRAVEL-ГРАНТ РЕКТОРА АГМУ.

Сегодня молодежная политика приобретает все большее значение для обеспечения стабильной и эффективной работы системы образования в целом. В университете начата работа по внедрению стандарта работы с молодежью в медицинских образовательных организациях, что позволит вовлекать больше студентов в написание проектов, проводить мероприятия, направленные на патриотическое воспитание и профессиональное личностное развитие обучающихся, в том числе развитие «мягких навыков», формирование через наставничество молодого врача, который будет верен своей профессии. Для реализации данного проекта мы продолжим развивать сотрудничество с внешними организациями для расширения возможностей и ресурсов, в том числе за счет участия в грантах, привлечения спонсоров, активной информационной кампании.



Оксана Викторовна Шумакова, ректор Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина

– Долгосрочная цель Омского ГАУ – стать вузом, создающим передовые технологии, производящим научные знания, в том числе и с помощью фундаментальных исследований, а стратегический приоритет – подготовка востребованных специалистов нового поколения и обеспечение конкурентоспособности отечественного АПК путем развития селекции, генетики и инженерных технологий. Есть четкое понимание того, что вузу требуется реализация полного цикла работ от идеи до опытных продуктов и их внедрение в производство, новые молодежные лаборатории, собственные «фильтры» для развития технологического предпринимательства. Модель развития выстроена вокруг стратегических направлений, среди которых «Селекция и семеноводство мягкой пшеницы», «Технологии эффективного животноводства».

В образовании университет основной акцент делает на выстраивание бесшовной модели подготовки кадров (школа – СПО – вуз – предприятие), начиная с открытия агротехнологических классов (в 2025/25 уч. году их будет открыто не менее 10) для привлечения мотивированных абитуриентов для обучения по программам СПО и ВО и до их гарантированного трудоустройства в отрасль. Планируется увеличить число сетевых магистерских программ, а также развивать сетевое взаимодействие с региональными колледжами; расширить спектр образовательных программ в рамках ФП «Профессионалитет» (с 2026 г. Агрономия).

Развитие научно-исследовательской деятельности университета осуществляется в рамках реализации стратегических и перспективных проектов. Планируется увеличение числа международных научных коллективов (Китай, Казахстан, Белоруссия), расширение географии реализации научных проектов (Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский и Уральский регионы допуска) и перечня партнеров в сфере селекции и семеноводства пшеницы, селекции и генетики КРС.

В развитии молодежной политики акценты сделаны вузом на внедрение новых форм организации работы студотрядов (технологические отряды, привлекаемые на условиях аутстаффинга). Омский ГАУ планирует нарастить свой потенциал в развитии волонтерского движения (волонтеры-психологи, медиа-волонтеры), студенческого самоуправления (обучение вопросам социального проектирования, работе с медиаинструментами).

Университетом ведётся работа с индустриальными партнерами по открытию специализированных аудиторий и лабораторий (за последние 5 лет их открыто более 40; с 2025 по 2030 гг. планируется открыть еще не менее 30, в предстоящем учебном году не менее 6). В Омском ГАУ реализуются мероприятия по модернизации инфраструктуры вуза через участие в различных программах: ФП «Кадры в АПК» – объем инвестиций в 2025 г. составляет 147,4 млн руб. (в 2026 г. – 360 млн руб.); ФП «Создание сети современных кампусов» – в 2025/26 уч. г. будет продолжен капитальный ремонт общежитий.

В целом университету необходимо выполнить пороговые значения ключевых показателей эффективности, утвержденных Минсельхозом РФ, получить серьезные активы по всем направлениям деятельности и укрепить имидж аграрной науки и образования.



Алексей Владимирович Лубков, ректор Московского педагогического государственного университета

– В 2025/26 году будет продолжено участие нашего университета в федеральном пилотном проекте, направленном на изменение уровней профессионального образования. В новом году значительно расширяем географию проекта, подключая к нему наши филиалы в городах: Анапа, Ставрополь, Покров, Дербент, Черняховск. Начиная проект с 7 программ, сегодня мы открываем прием на 112 программ в головной вуз и 27 программ во все филиалы. В проекте продолжится реализация и новой программы аспирантуры по «Методологии и технологии профессионального образования».

Мы продолжим акцентировать внимание профессионального сообщества и органов исполнительной власти на особенностях подготовки

будущих педагогов/психологов/дефектологов, потому что уверены, что при переходе на новую систему обязательно нужно учитывать специфику отрасли, иначе изменения могут привести к снижению качества подготовки кадров для всей страны.

Государственной образовательной политикой сегодня провозглашен приоритет в развитии технических, естественных и точных наук, инженерного и естественно-научного образования в целях достижения научного лидерства и технологического суверенитета страны. При этом важно использовать ресурсы всех уровней и видов образования, в том числе системы дополнительного образования в широком смысле: дополнительного образования детей и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации и профессиональная переподготовка).

В нашем университете наблюдается устойчивый рост технического и естественно-научного направлений в детском дополнительном образовании. Увеличение количества профильных классов, реализация проектов предпрофессионального образования инженерно-технической направленности привели к увеличению дополнительных программ этого сегмента.

В этом году стартовал большой федеральный проект профессионального развития педагогических работников естественно-научного и математического профилей. Проект рассчитан на 6 лет. Он позволит значительно увеличить охват дополнительным профессиональным образованием и повысить компетенции действующих учителей физики, математики и информатики, химии и биологии, географии, педагогов начальных классов (по предмету «Окружающий мир»). В течение этого года в нашем университете повысят свою квалификацию более 4 000 учителей физики, химии, биологии, математики и информатики. Всего же по стране планируется обучить свыше 35 000 тысяч педагогов из всех субъектов РФ,

МПГУ в течение нескольких лет активно развивает направление образовательного и научно-популярного туризма и разрабатывает методику внедрения технологии образовательного путешествия в урочную и внеурочную деятельность школьников, программы академического обмена и дополнительные профессиональные программы.

В 2023 году университетом подписано соглашение с Агентством стратегических инициатив по проекту «Международная программа по профориентации, самоопределению личности и гражданско-патриотическому воспитанию детей

и молодежи с разработкой и внедрением образовательных программ путешествий «Классная страна».

Эта программа направлена на интеграцию путешествий в учебный процесс. Ее цель — создание, апробация и тиражирование новой модели детского и молодежного образовательного туризма. «Классная страна» выстраивает эффективное взаимодействие для реализации стратегических задач.

В 2024-2025 уч.г. 1200 педагогов и 1200 детей из 21 региона РФ прошли программы обучения на базе МПГУ по утвержденным программам дополнительного образования: дополнительная общеразвивающая программа для школьников и программа повышения квалификации для педагогов и туроператоров.

Растет также запрос на профильные сезонные школы. Университетом уже разработаны и реализованы дополнительные общеразвивающие программы, построенные на технологии образовательного путешествия, «Профнавигационная школа «Настоящее для будущего», «Биология в вопросах и ответах», «Малые города в большой истории России» и другие, выездные школы педагогического мастерства.

В 2025-2026 уч.г. продолжится работа по развитию образовательного и научно-популярного туризма.



Михаил Михайлович Криштал, ректор Тольяттинского государственного университета

– Топ ключевых идей и проектов, запланированных к реализации в предстоящем учебном году:

Институт беспилотной авиации

В 2025 году ТГУ создает Институт беспилотной авиации (БА) – образовательное, научно-инновационное и методологическое ядро национального Центра по развитию БА, формируемого в Самарской области по поручению Президента РФ. Под Центром понимается не одна организация и не отдельно стоящее здание, а кластер разработчиков, производителей и эксплуатационщиков БА, локализованный преимущественно в масштабах Самарской области с высокой концентрацией его основных элементов в Тольятти. Он

призван обеспечить технологическое лидерство всей страны в отрасли БА за счет отечественных разработок материалов, технологий, оборудования, опережающего обучения кадров и высокой смены технологий для конкурентоспособности отрасли на мировом уровне. Институт БА в ТГУ объединит компетенции по подготовке кадров, научно-инновационным разработкам и инжинирингу для БА, а также обеспечит привлечение учёных и специалистов со всей страны для решения различных научно-технических задач и реализации комплексных технологических проектов. Индустриальный партнер, заинтересованный в создании такого института именно в ТГУ, и лидер отрасли – компания «Транспорт будущего». Подписан генеральный договор о взаимодействии. Сотрудники компании уже проходят повышение квалификации в ТГУ. С сентября 2025 года объявлен набор бакалавров на программу «Проектирование и эксплуатация беспилотных летательных аппаратов» в рамках направления «Электроника и наноэлектроника». Проработан и согласован стратегический технологический проект «Новые материалы и технологии для БАС» в рамках программы «Приоритет 2030». Готовится к подписанию договор о технологическом аудите предприятия.

Цифровые платформенные решения и сервисы для рождения технологических инноваций

Еще один проект нацелен на многократное ускорение и масштабируемость технологического предпринимательства с подготовкой команд для приоритетных отраслей экономики. Напомним, что в ТГУ для всех студентов проектная работа является обязательным элементом учебного плана. Для удобства всех участников процесса создана цифровая платформа организации студенческой проектной деятельности «Проектива», позволяющая управлять полным жизненным циклом проекта – от его инициирования до привлечения инвестиций, старта продаж и выхода на проектные мощности. Уже сейчас она позволяет вести 1000 проектов одновременно. 10 тысяч – не предел.

ТГУ также разрабатывает и поэтапно внедряет цифровую платформу и технологию управления распределенными разнородными ресурсами для обеспечения возможности реализации сложных проектов, включая обязательную верификацию ресурсов и поддержание актуальной информации о них. Также в стадии разработки методология и платформа управления программами и портфелями проектов. В итоге будет сформирована мегаплатформа «Проектива» для управления большим количеством проектов, программами и

портфелями и обеспечения механизма серийного научно-инновационного предпринимательства, в том числе для беспилотных систем. Создание мегаплатформы реализуется как проект программы развития ТГУ – участника федеральной программы «Приоритет 2030».

Магний и ультразвук для медицины и техники

В рамках передовой инженерной школы «ГибридТех» ТГУ занимается созданием полноценных отечественных автоматических ультразвуковых линий. Только АО «АВТОВАЗ» в ближайшие годы понадобится 7 таких линий и для смежных предприятий около 20. К проекту подошли уже после того, как сотрудниками и студентами ПИШ ТГУ в 2024 году была выполнена глубокая модернизация 5 зарубежных линий УЗ-сварки деталей обивки дверей и каркаса панели приборов автомобиля LADA Vesta NG. Изготовлено и поставлено в АО «АВТОВАЗ» 64 УЗ-генератора, 223 УЗ-головки, встроенные в автоматические линии для УЗ-сварки полимерных, в том числе композитных, материалов, и 523 УЗ-волновода, 300 из которых – с износостойкими покрытиями для сварки склонаполненного полимера. В результате исследований износа волноводов в массовом производстве подобрано покрытие, которое обеспечило повышение износостойкости рабочих торцов волноводов в 4 раза. Также по сравнению с импортным аналогом обеспечено повышение производительности линий в 1,5 раза.

Среди основных проектов технологического лидерства – запуск производства медицинских биорезорбируемых имплантатов нового поколения из магния в технопарке ТГУ. Благодаря способности «саморастворяться» в организме человека после консолидации перелома позволяют избежать травматичной операции по удалению фиксирующих конструкций и исключить риск ее нежелательных последствий. Это дает возможность существенно сократить время послеоперационного восстановления пациента и период его нетрудоспособности, а также снизить финансовые затраты на лечение и последующую реабилитацию. Опытная партия изделий уже поставлена в медучреждения и успешно проходит апробацию. В 2025 году будет обеспечен выпуск в объеме 8 тысяч изделий товарной продукции. Это второе производство в мире магниевых имплантатов и первое в России. Но имплантаты ТГУ имеют преимущества перед импортными аналогами по биосовместимости, прочности и биорастворимости. Решение защищено патентом на изобретение. Реализация проекта стала возможна благодаря кооперации, в том числе с Соликамским метал-

лургическим комбинатом и Институтом проблем сверхпластичности металлов РАН. Но главная поддержка была осуществлена стратегическим партнёром и инвестором – компанией МТК, которая вложила свои средства в создание производства.

В 2025 г. продолжают работы по созданию магниевого авиационного двигателя внутреннего сгорания для беспилотных авиационных систем (БАС). Ранее в ТГУ был разработан облегченный поршень из жаропрочного магниевого сплава для авиационного поршневого ДВС, который успешно прошел натурные стендовые испытания. Начата отработка технологии изготовления поршней из магниевого сплава на станках с ЧПУ для выпуска мелких серий по внешним заказам. Поршневые двигатели являются основной силовой установкой для БПЛА и воздушных судов малой авиации. Магний поршень, изготавливаемый в ТГУ, на 26% легче алюминиевого прототипа. Для высокоскоростных ДВС снижение веса поршня даёт значительный выигрыш в массе всего силового агрегата. Это позволит двигателю с таким поршнем выйти на новый уровень мощности и надёжности.



Александр Павлович Горбунов, ректор
Пятигорского
государственного
университета

– Во-первых, продолжение достраивания системы сквозной надпрофессиональной, всеуниверсально-всеуникальной инновационно-преобразовательной подготовки, реализуемой в сопряжении трёх основных составляющих: инновационно-проективной составляющей в каждой из основных образовательных программ; дополнительных программ преобразовательного лидерства, инновационно-технологического и социально-значимого проектирования и предпринимательства; комплекса внеучебной преобразовательно-формирующей деятельности активности.

Во-вторых, исходя из происходящей в стране актуализации приоритетов в востребованных категориях профессионально-отраслевых кадров, осуществление перспективно-ориентированного пересмотра и оптимизации спектра образовательных программ, направлений подготовки и специальностей, профилей, совмещаемое с рационализацией организационных и финансово-

экономических соотношений с целью сохранения кадрового состава и экономической устойчивости вуза.

В-третьих, обновление и расширение спектра актуальных дополнительных профессиональных и общеобразовательных программ, возможностей освоения нескольких квалификаций обучающимися.

В-четвёртых, актуализация и дополнение проектов Программы развития университета до 2032 года, прежде всего в части расширения условий для достижения результатов технологического лидерства на основе дальнейшего развёртывания экосистемы инновационно-технологического предпринимательства, руководства созданным при лидерстве Пятигорского государственного университета Межвузовским межрегиональным консорциумом по данной проблематике, развития возможностей использования искусственного интеллекта.

В-пятых, продолжение дальнейшей разработки и реализации особой концептуальной стратегии университета как проводника всемирной общечивилизационно-защитнической и лидерско-соинтеграторской миссии России, в особенности в части многоплановой методологической, методической и организационной работы, проводимой в масштабах всей страны действующим на базе ПГУ Центром сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей Минобрнауки России.

Наиболее обязательным условием для реализации ключевых идей и проектов, и не только указанных выше, выступает только одно – творчество, энергия и вдохновение руководителей, научно-педагогических и научных работников, сотрудников, обучающихся университета. Всё остальное может быть к этому приложено, а вот без этого всё остальное малопродуктивно.

Verba volant, scripta manent*

Спецпроекты «АО»

- 15** «Сказано-сделано». К 5-летию
Экспертного совета «АО».
- 16** «Сказано-сделано»:
Андрей Александров, ректор
Чувашского государственного
университета имени И.Н. Ульянова
- 24** Поздравляем победителей!
Итоги Всероссийского конкурса
«Пресс-служба вуза»-2024

* Слова улетают, написанное остается

СКАЗАНО—



Информационный проект к 5-летию Экспертного совета «АО»

В 2025 году редакционному Экспертному совету «АО» исполняется пять лет. Сегодня в его состав входят более сотни ректоров ведущих российских университетов, а публикации под специальной рубрикой, где члены совета делятся мнением о насущных вопросах национальной образовательной повестки, выходят в каждом номере журнала. За эти годы рубрика стала одной из самых читаемых у нашей аудитории. Мы знаем, что с анализом и оценками экспертов знакомятся и представители федеральных органов, ответственных за формирование госполитики в сфере образования. Кроме того, и сама редакция при планировании тематического «портфеля» во многом ориентируется на позиции совета.

Но в чем особая ценность подходов и оценок наших экспертов? В том, что они опираются на собственный практический опыт. Это люди не только с активной жизненной и профессиональной позицией, это люди дела. Идеи и предложения, высказанные в рамках рубрики «Экспертный совет «АО», мы нередко прослеживаем в реальных делах и начинаниях вуза, который возглавляет наш эксперт. Так показал анализ, который и стал основой нового редакционного проекта «Сказано – сделано».

Итак, что сказано и что сделано нашими экспертами?

Участник этого номера – ректор ЧГУ имени И.Н. Ульянова Андрей Александров.

Наш эксперт

Андрей Юрьевич Александров

Почётный работник высшего
профессионального образования Российской
Федерации (2013)

Окончил Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. С 1996 по 2018 годы работал преподавателем на юридическом факультете, факультете международных экономических отношений, факультете экономики и менеджмента, пройдя путь от ассистента до заместителя декана юридического факультета и заведующего кафедрой, председатель Совета ректоров вузов Чувашской Республики.

С 2010 по 2014 годы – проректор по учебной работе, ученый секретарь Ученого совета, с 2014 года – ректор ЧГУ имени И.Н. Ульянова.

Автор более 120 научных, учебных и учебно-методических трудов.



Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

- ✓ Основан в 1967 году. Входит в топ-10 крупнейших вузов Приволжского федерального округа, кузница кадров для высокотехнологичных и наукоемких отраслей Чувашской Республики и Российской Федерации
- ✓ В структуре вуза 15 факультетов, 20 учебно-лабораторных корпусов, 9 комфортабельных общежитий, санаторий-профилакторий и университетская клиника, современный аккредитационно-симуляционный центр для медиков, юридическая клиника, бизнес-инкубатор, 14 студенческих конструкторских бюро, самая крупная в республике вузовская научная библиотека
- ✓ Высшая инженерная школа ЧувГУ – образовательная экосистема, формирующая инженеров, способных конструировать инструменты управления будущим. Готовит бакалавров по четырем направлениям: «Информатика и вычислительная техника», «Электроника и наноэлектроника», «Электроэнергетика и электротехника», «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».
- ✓ Одно из приоритетных направлений ЧувГУ – формирование и развитие цифровых компетенций студентов. Вуз предлагает специализированные учебные курсы: по веб-разработке, анализу данных, кибербезопасности, работе с искусственным интеллектом и другим актуальным направлениям. Эти курсы доступны для студентов всех специальностей. В рамках государственной программы Минобрнауки России «Приоритет - 2030» ЧувГУ реализует проект «Цифровая кафедра».
- ✓ Обучается около 20 тысяч студентов из 69 регионов России и 2,6 тысяч иностранных студентов из 55 стран мира



Андрей Александров, ректор
ЧГУ им. И.Н. Ульянова:

«Развитие инновационных образовательных программ, в том числе онлайн-курсов, современных технологий обучения, практической ориентации обучения, специализированных курсов по актуальным темам и технологиям, влияние вуза на социально-экономическое развитие региона способствуют привлечению студентов».

Экспертный совет, АО №150 (апрель, 2024)



295

образовательных программ

6

групп направлений подготовки вошли в 1-ю лигу Предметного агрегированного рейтинга - 2024

75%

инженеров и технических специалистов и 85% врачей Республики Чувашия вышли из стен ЧувГУ



Быть в тренде

Анализ приемной кампании 2023 и 2024 годов показывает, что среди абитуриентов Чувашского государственного университета сохраняется стабильно высокий спрос на образовательные программы по ключевым направлениям регионального рынка труда, а также на программы, отражающие общероссийские тренды.

Популярные направления подготовки	Почему в тренде?
IT-специальности	Тотальная цифровизация всех сфер экономики региона, необходимость обеспечения кибербезопасности предприятий и организаций
Инженерные направления	Непрерывная подготовка кадров и формирование научных компетенций разработчиков устройств для цифровизации энергетики. Обеспечение технологического суверенитета. Компетентностная модель студента-изобретателя
Медицинские направления (лечебное дело, педиатрия, стоматология, фармация)	Реализация образовательных программ на стыке медицинских знаний и ИТ-технологий. Подготовка медицинских кадров, владеющих управленческими компетенциями, цифровыми компетенциями и навыками работы с инновационным оборудованием (врачей-исследователей).
Экономика	Развитие малого и среднего бизнеса, необходимость повышения эффективности управления предприятиями и организациями, внедрение новых финансовых технологий
Юриспруденция и лингвистика	Потребность государственных и частных организаций в квалифицированных юристах, свободно владеющих цифровыми навыками, а также специалистами, владеющих иностранными языками, для международного сотрудничества

Все указанные направления подготовки отвечают актуальным запросам работодателей региона. Предприятия и организации заинтересованы в выпускниках с гибким мышлением, современными компетенциями, готовых к решению практических задач. Университет регулярно проводит мониторинг изменений на рынке труда и адаптирует образовательные программы к новым требованиям. Внедряет новые образовательные технологии, чтобы обеспечить высокое качество обучения и конкурентоспособность выпускников с хорошими перспективами трудоустройства в регионе и за его пределами.





«Свой юбилей университет встречает как современный, многопрофильный учебный комплекс, обладающий мощным кадровым потенциалом, реализующий образовательные программы, в том числе по наиболее востребованным специальностям».

Валентина Матвиенко, Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Из поздравления ЧГУ имени И.Н. Ульянова с 55-летним юбилеем (октябрь, 2022)



Инновационные программы

В ЧувГУ реализуется комплекс инновационных программ, нацеленных на подготовку специалистов для самых перспективных отраслей экономики, как регионального, так и общероссийского масштаба.

1. Междисциплинарные программы.

Например, программа «Мехатроника и робототехника» органично объединяет машиностроение, электронику и программирование. Это позволяет готовить специалистов, способных эффективно решать сложные, комплексные задачи, находящиеся на стыке нескольких областей знаний.

2. Программы, ориентированные на цифровые технологии.

Направления «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика», «Автоматизация технологических процессов и производств» пользуются большой популярностью, поскольку отвечают растущей потребности рынка в квалифицированных специалистах, владеющих современными IT-инструментами.

3. Программы, направленные на решение экологических проблем и создание экологически безопасных технологий (например, «Экологический инжиниринг»).

4. Программы, связанные с искусственным интеллектом и машинным обучением

(«Искусственный интеллект: нейросети и нейрочипы», «Информационные технологии в интеллектуальной электроэнергетике», «Цифровая экономика и бизнес-аналитика», «Стандартизация и метеорологическое обеспечение в нанотехнологиях», «Беспилотные наземные транспортные средства», «Интеллектуальная робототехника»).

5. Программы с углубленным изучением иностранных языков, которые повышают конкурентоспособность выпускников на глобальном рынке труда.

«Увеличение числа бюджетных мест на отдельных направлениях способствует повышению доступности высшего образования для талантливых абитуриентов».



6. Совместные образовательные программы и проекты.

- Совместная магистерская программа двойных дипломов «Комплаенс и профилактика правовых рисков» (по направлению подготовки «Юриспруденция») с Высшей школой экономики (ВШЭ). В этом году состоялся первый выпуск.
- Совместные образовательные проекты с Самаркандским государственным медицинским университетом, в том числе сетевая образовательная программа двойных дипломов «Клиническая психология».
- Сетевые образовательные программы с РЭУ им. Г.В. Плеханова («Управление качеством»), СПбГЭТУ «ЛЭТИ» («Электроника и наноэлектроника», «Электроэнергетика и электротехника») и МГЮА им. О.Е. Кутафина («Юриспруденция»), которые дают студентам ЧувГУ возможность получить уникальный образовательный опыт и расширить профессиональный кругозор.

В рамках реализации инновационных программ особое внимание уделяется практической направленности обучения, благодаря чему студенты имеют возможность работать в современных лабораториях и проходить стажировки на предприятиях-партнерах. К преподаванию программ привлекаются ведущие эксперты и представители бизнеса, которые знакомят студентов с реальными задачами, стоящими перед отраслью. Но главная цель всегда остается неизменной – подготовить конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.



Андрей Александров, ректор ЧГУ им. И.Н. Ульянова:

«Чтобы продолжать развивать международное сотрудничество в сфере обучения иностранных граждан в Чувашском госуниверситете, необходимо создание нового современного кампуса с достаточным количеством мест для комфортного проживания иностранных студентов».

Экспертный совет, АО №152 (июль, 2024)

3

направления:

«Электротехника», «Химия и новые материалы», «Технологичный агропромышленный комплекс»

Позволит республике к 2035 году

войти в **ТОП-10** самых инновационных регионов России



Идеальный кампус

К 2030 году в рамках федерального проекта «Создание сети современных кампусов» в Чувашской Республике есть намерение строительства кампуса мирового уровня с научно-техническим уклоном. Он станет современным образовательным центром с развитой инфраструктурой, привлекающим студентов со всей России и из-за рубежа.

На сайте Чувашского госуниверситета был проведен опрос «Современный студенческий кампус» среди обучающихся ЧувГУ, направленный на выявление предпочтений и потребностей студентов в отношении инфраструктуры, образовательного процесса, культурной и социальной жизни кампуса, которые будут учтены при планировании и реализации проекта. При обсуждении строительства современного инновационного кампуса ЧувГУ обратился к Правительству Республики Чувашия с рядом предложений, основанных на анализе потребностей университета и, в том числе, на результатах проведенного опроса:

➔ **Современная образовательная инфраструктура.** Кампус должен включать в себя современные учебные аудитории, лаборатории, исследовательские центры, оснащенные передовым оборудованием и программным обеспечением, чтобы гарантировать качественный образовательный процесс и проведение научных исследований на высоком уровне.

➔ **Инновационная экосистема.** Кампус должен стать центром инновационной деятельности, где будут взаимодействовать студенты, преподаватели, ученые, представители бизнеса и власти, эксперты международного и федерального уровня. Для этого необходимо создать условия для развития стартапов, проведения конференций и семинаров, организации совместных проектов и других мероприятий.

➔ **Комфортная среда для студентов и преподавателей.** Необходимо предусмотреть создание удобных общежитий, спортивного комплекса, библиотеки, зон отдыха и других объектов, которые будут способствовать созданию комфортной среды для жизни, учебы и работы студентов и преподавателей.

➔ **Содействие развитию цифровых технологий.** Требуется оснащение современными информационными и коммуникационными технологиями, которые будут способствовать развитию цифровых компетенций студентов и преподавателей, а также созданию новых цифровых продуктов и услуг.

Межвузовский кампус в Чувашии:



Важно, чтобы при проектировании и строительстве кампуса учитывалось мнение студентов, их потребности и пожелания, чтобы создать действительно комфортную и функциональную среду для обучения и жизни. Опираясь на эти пожелания, Чувашский госуниверситет надеется на поддержку Правительства Республики Чувашия в реализации проекта по строительству современного инновационного кампуса, который станет флагманом образования и науки в регионе, внесет значительный вклад в развитие экономики и социальной сферы региона.

Спецпроект. Сказано - сделано



Эксперт «АО» 1 ректор ЧГУ имени И.Н. Ульянова Андрей Александров



«Межвузовский кампус – это не просто инфраструктурный проект, это шаг к формированию образа будущего республики, интеллектуальной среды. Здесь будут рождаться новые идеи и происходить технологические прорывы. У молодых специалистов будут все возможности реализовать свой потенциал в Чувашии».

Олег Николаев, глава Чувашской Республики. Стратегическая экспертная сессия по созданию концепции межвузовского инновационного кампуса, ЧувГУ (июнь, 2025)



Андрей Александров, ректор ЧГУ им. И.Н. Ульянова:

«По моему мнению, вузам сейчас как никогда важно выстроить систему взаимодействия с предприятиями. Для того чтобы выпускник вуза обладал всеми необходимыми компетенциями по запросу предприятия, «ковать» его нужно именно в партнерской связке «вуз-предприятие»».

Экспертный совет, АО №154 (ноябрь, 2024)

400+ договоров о сотрудничестве с партнерами

25 партнерских лабораторий с современным действующим оборудованием

40 млн рублей – объем финансирования проектов из партнерских фондов в 2024 году



Гарантированный путь в профессию

Целевое обучение в вузах - это гарантированный подход к подготовке специалистов, который позволяет интегрировать образовательный процесс с практической деятельностью работодателя. Мы создаем среду, в которой студенты становятся востребованными специалистами сразу после окончания вуза и даем сделать стратегический выбор, который обеспечивает стабильность и карьерный рост. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, **95% выпускников по целевым направлениям трудоустраиваются сразу после вуза**. Это связано с тем, что студенты заключают договор с работодателем или регионом, заинтересованным в квалифицированных кадрах. Например, целевое обучение активно используется для подготовки врачей и инженеров. У нас в вузе на них наибольшее количество партнерских заказов. Целевые направления чаще всего открываются по **дефицитным профессиям**: это гарантирует, что знания будут востребованы на рынке труда.

Целевой договор включает **оплату обучения за счет работодателя или бюджета**, а также стипендию. Наши студенты - «целевики» получают дополнительные стипендии до 15 тысяч к основной.

В рамках национального проекта «Кадры» целевое обучение имеет решающее значение для развития регионов. Государство инвестирует в кадры, обеспечивая их защиту и карьерный рост. Мы с партнерами идем дальше - в школах республики мы открыли инженерные, медицинские и юридический класс, в которых занятия ведут наши преподаватели и партнеры. После выпуска из школы эти ребята идут учиться к своим знакомым преподавателям, проходят практику у работодателей. А после получения диплома становятся полноправными сотрудниками. По статистике **80% целевиков** уже на третьем курсе работают в компаниях, что дает им опыт и конкурентное преимущество на рынке труда.



«Стартап как диплом»

В связке с предприятиями также проходят подготовка и защита ВКР в формате стартапа. Это одна из самых перспективных форм проектной деятельности студентов, обеспечивающая не только профессиональное становление выпускника, но и его скорейшую интеграцию в бизнес-среду. Такой подход позволяет соединить образовательные и предпринимательские треки, формируя у студентов реальные навыки управления проектами, командной работы, взаимодействия с внешними партнерами и адаптации продукта под требования рынка.

Один из ярких примеров Чувашского госуниверситета — проект по разработке и внедрению биометрических терминалов для автоматизации системы контроля доступа. Работа над этим стартапом началась ещё в 2021 году.



Тогда студентка Анна Мишина, поступив на первый курс, занялась проектированием интерфейса терминала. На раннем этапе разработки был сделан акцент на измерении температуры тела, что соответствовало актуальным задачам того времени (пандемия COVID-19). Участие в конкурсах и акселерационных программах дало результат: автору удалось выиграть грант Фонда содействия инновациям на сумму 1 млн рублей.

Позже проект эволюционировал в полноценную систему биометрического контроля доступа, исключая необходимость использования карточек-пропусков.

Другой пример – стартап, связанный с цифровизацией образовательного контента и созданием онлайн-курса на базе экспертных знаний преподавателя. Студенческая команда не просто упаковала учебную программу: она разработала полноценный онлайн-продукт, включающий структурированную программу, визуальные материалы, видеолекции, оформление платформы и сопровождение пользователей, а также работу с блогерами и настройку рекламы. С этим курсом команда участвовала в федеральной программе «Содействие занятости».

Такие примеры подтверждают, что формат «Стартап как диплом» способен привести к реальному социальному и экономическому эффекту. Студенты выходят за рамки формальной защиты, представляя реальный продукт, востребованный рынком. А университеты в этой модели становятся площадками для создания инноваций.



Андрей Александров, ректор ЧГУ им. И.Н. Ульянова:

«Чтобы продолжать готовить специалистов высокого уровня, ЧувГУ ищет возможности прохождения практики для иностранных студентов на базе ведущих российских предприятий и организаций».

Экспертный совет, АО №152 (июль, 2024)



От сложностей к возможностям

Все иностранные студенты Чувашского госуниверситета, так же как и российские граждане, имеют возможность проходить практику и стажировку на базе организаций-партнеров, с которыми вуз активно сотрудничает. Список партнеров ЧувГУ достаточно обширен и включает в себя как крупные промышленные предприятия, так и IT-компании, научные организации и учреждения социальной сферы.

Несмотря на стремление ЧувГУ и предприятий-партнеров к созданию равных возможностей, у иностранных обучающихся могут возникать некоторые сложности, связанные, как правило, с языковым барьером и адаптацией к новым условиям. Чтобы минимизировать эти сложности, университет проводит комплекс мероприятий.

➔ **Адаптационная поддержка.** Уникальные практики по адаптации иностранных студентов в ЧувГУ: фестиваль дружбы народов «Ритмы мира», Арт-пикник «Чапай зовет на чай», музыкальный фестиваль ЧувГУfest и другие.

➔ **Языковая поддержка.** Организуются дополнительные занятия по русскому языку, а также помощь в переводе документов и общении с представителями предприятия.

➔ **Консультационная поддержка.** «Открытый диалог» - встречи по вопросам миграционного законодательства, правил и норм поведения в российском обществе, особенностей обучения в вузе.

➔ **Индивидуальный подход.** В каждом конкретном случае университет старается учитывать индивидуальные особенности и потребности иностранного студента.

Цель ЧувГУ – обеспечить всем студентам, независимо от их гражданства, равные возможности для получения качественного образования и успешного трудоустройства. Университет стремится минимизировать любые трудности, с которыми могут столкнуться иностранные обучающиеся, и создать комфортные условия для прохождения ими практики и стажировок.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПРЕСС-СЛУЖБА ВУЗА
AKVOBR.RU ★ 2024

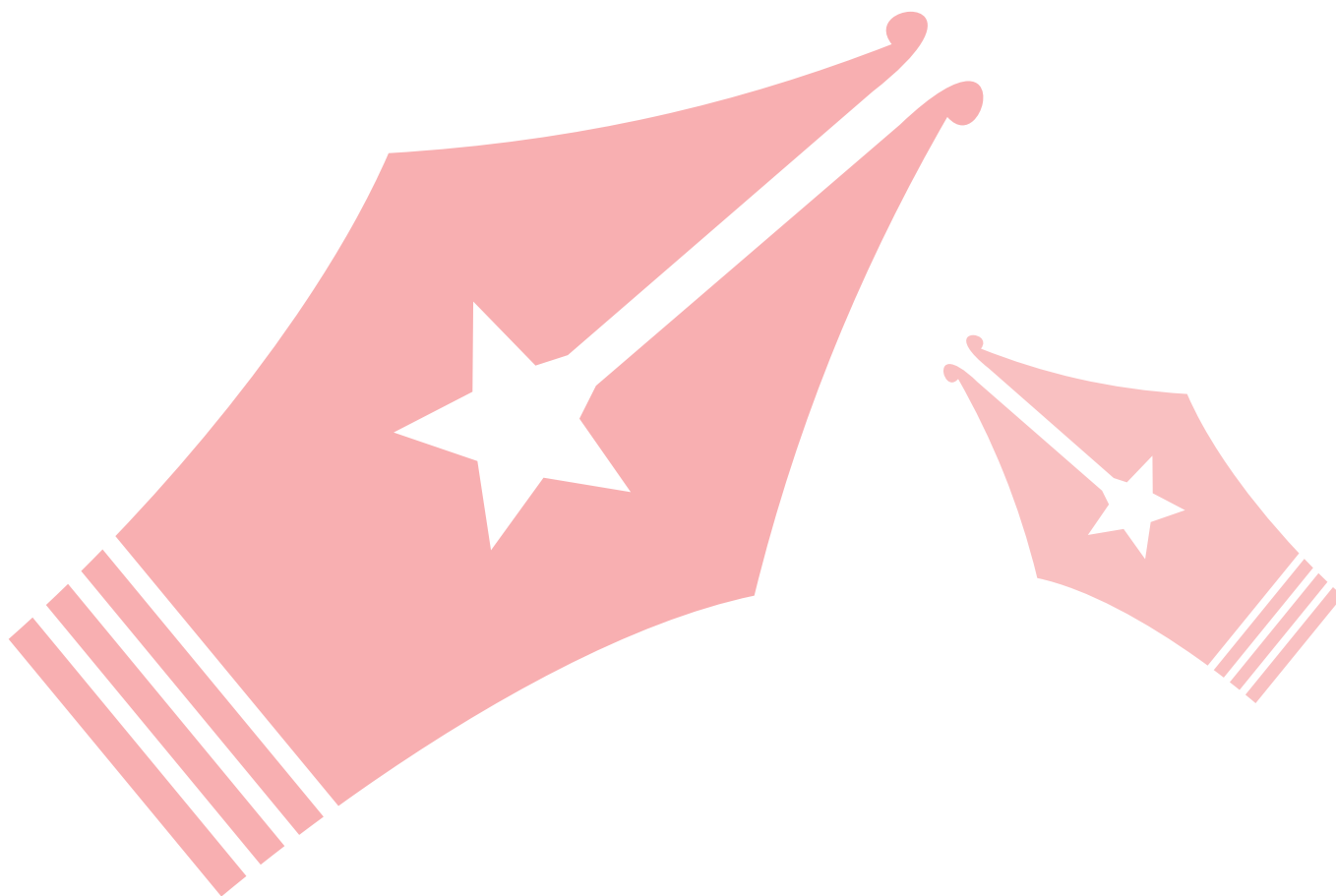
Итоги конкурса «Пресс-служба вуза»

Номинация «ИнфоЛидер»

1. Государственный университет управления
2. Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого
3. Кубанский государственный технологический университет
4. Московский физико-технический институт
5. Новосибирский государственный технический университет
6. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
7. Российский государственный социальный университет
8. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
9. Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова
10. Университет науки и технологий МИСИС

Номинация «Профи»

1. Алтайский государственный университет
2. Белгородский государственный национальный исследовательский университет
3. «Высшая школа экономики»
4. Национальный исследовательский университет ИТМО
5. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
6. Новосибирский государственный университет
7. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
8. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
9. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
10. Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина



Номинация «Эксперт»

1. Амурский государственный университет
2. Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
3. Красноярский государственный аграрный университет
4. Московский государственный лингвистический университет
5. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
6. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
7. Нижневартковский государственный университет
8. Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
9. Уральский государственный медицинский университет
10. Удмуртский государственный университет

Номинация «Энергия»

1. Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
2. Волжский государственный университет водного транспорта
3. Вятский государственный университет
4. Иркутский государственный университет
5. Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
6. РОСБИОТЕХ - Российский биотехнологический университет
7. Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина
8. Санкт-Петербургский государственный университет
9. Тамбовский государственный технический университет
10. Тольяттинский государственный университет

Номинация «Мастер»

1. Алтайский государственный медицинский университет
2. Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова
3. Кубанский государственный аграрный университет
4. Московский авиационный институт
5. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
6. Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева
7. Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
8. Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
9. Санкт-Петербургский государственный университет
10. Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М.А. Бонч-Бруевича

Номинация «Интеграция»

1. Благовещенский государственный педагогический университет
2. Владивостокский государственный университет
3. Всероссийская академия внешней торговли
4. Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
5. Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I
6. Пятигорский государственный университет
7. Российский новый университет
8. Российский университет дружбы народов
9. Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова
10. Тихоокеанский государственный университет

Номинация «Третья миссия»

1. Казанский (Приволжский) федеральный университет
2. Казанский национальный исследовательский технологический университет
3. Коломна Государственный социально-гуманитарный университет
4. Кубанский государственный университет
5. Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина
6. Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
7. Сибирский федеральный университет
8. Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
9. Тверской государственный университет
10. Уфимский государственный нефтяной технический университет

Номинация «МедиаСтратег»

1. Волгоградский государственный технический университет
2. Иркутский национальный исследовательский технический университет
3. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
4. Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева
5. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
6. Саратовский государственный медицинский университет имени В. И. Разумовского
7. Ставропольский государственный аграрный университет
8. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
9. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
10. Южный федеральный университет

Номинация «МедиаПартнер»

1. Дальневосточный государственный медицинский университет
2. Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
3. Омский государственный технический университет
4. Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова Минздрава России
5. Северо-Кавказский федеральный университет
6. Тверской государственный медицинский университет
7. Томский государственный университет
8. Тульский государственный университет
9. Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
10. Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

Номинация «Признание»

1. Московский государственный институт электронной техники (технический университет)
2. Пермский государственный национальный исследовательский университет
3. Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
4. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
5. Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
6. Сибирский государственный медицинский университет
7. Университет управления «ТИСБИ»
8. Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова
9. Уфимский университет науки и технологий
10. Читинская государственная медицинская академия

SWOT правил:
от ценностей к результатам

Политика качества

- 30** ММСО-2025. СПО – бизнес – государство – семья. Где пересекаются траектории?
- 34** ММСО-2025. 4К + 2К + ИИ...,
или Ищем сумму для «soft skills»
- 39** ММСО-2025. Таланты для СПО:
найти и поддержать

От редакции:

В предыдущем номере «АО» мы представили цикл репортажей о работе XII Московского международного салона образования «EXPO-2025». Сегодня предлагаем нашим читателям еще один обзор, на этот раз о дискуссионных площадках ММСО, посвященных тематике развития среднего профессионального образования, популярность которого среди абитуриентов и спрос со стороны работодателей в последние годы растут по экспоненте. Что необходимо сделать для того, чтобы система СПО продолжала укрепляться и становиться еще более эффективной, эксперты обсуждали на нескольких площадках, а представители регионов делились своими кейсами.



СПО – бизнес – государство – семья. Где пересекаются траектории?

Сотрудничеству учреждений среднего профессионального образования с малым и средним бизнесом на локальном уровне была посвящена тема «СПО: подготовка кадров для бизнеса и развития экономики региона». Если многие крупные компании и предприятия уже вошли во вкус и начали активно взаимодействовать с техникумами и колледжами, особенно благодаря проекту «Профессионалитет», то игроки экономики меньшего масштаба, особенно региональные, пока массово не идут на контакт, предпочитая решать кадровые вопросы по старинке. Однако в России уже есть успешный опыт таких связей, и его широкое распространение помогло бы учреждениям СПО и представителям малого и среднего бизнеса «найти друг друга», чтобы подготовка кадров происходила в соответствии с реальными потребностями региональных рынков труда. Но, обсуждая темы партнерства с работодателями, участники закономерно вышли и на более широкий круг вопросов...

Сработал индивидуальный подход

Как объяснил модератор секции, генеральный директор компании Smart Course Тимур Жаббаров, обсуждаемая проблематика в переводе с «программного» языка на русский звучала бы следующим образом: «Как сделать так, чтобы школьники, которые идут в СПО, видели за этим не только ближайший шаг, но и интеграцию себя в какой-то бизнес? Как сделать, чтобы бизнес, когда испытывает потребность в кадрах, этот запрос ретранслировал так, чтобы учреждения СПО могли на него откликнуться адекватными программами, а школьники захотели на них учиться?»

Отвечая на эти и другие поставленные вопросы, директор Всеволожского агропромышленного техникума (Ленинградская область) Юлия Еременко указала на колоссальный разрыв между тем, что хочет бизнес, и что дают учреждения СПО. У бизнеса есть свои требования, а у СПО – «канонический» Федеральный государственный образовательный стандарт с прописанными профессиональными компетенциями, по которому колледжи и техникумы обязаны учить. Из-за этого очень долгое время стороны не могли прийти к деятельному диалогу.

– Бизнес не был готов к разговору, во всяком случае по нашему региону, – рассказывает Юлия Еременко, поясняя причины разногласий. – Горизонты планирования бизнеса, его кадровые потребности совершенно не могут коррелировать с нашими контрольными цифрами приема, потому что работодатели не заглядывают так далеко, как мы. В свою очередь, система образования не настолько гибкая, и мы не можем по желанию бизнеса повернуться сразу на 360 градусов. Плановмерно, поэтапно бизнесу это надо было объяснять. Второй [разделяющий] момент – это разница между «портретом выпускника» по ФГОС и тем, что хочет бизнес. Но вопрос начал решаться, процесс пошел. Дело в том, что мы выходим не на [обобщенный] «портрет выпускника» в машиностроении или сельском хозяйстве, а на подход, предполагающий взаимодействие с каждым предприятием в каждом районе отдельно, с учетом местных особенностей и специфики. Если вам необходимы наши выпускники, мы будем для вас их готовить, но продиктуйте, что вы хотите. И на самом деле на последнем совете по улучшению инвестиционного климата нашего района, где выступаю каждый год, я впервые почувствовала себя нужной. Лес рук! Потому что бизнес понял, что мы можем предложить, а мы слышим его и готовы



**Тимур Жаббаров,
генеральный директор
компании Smart Course:**

– Мы как бизнес свой запрос не очень умели доносить до образовательных организаций. Но в последние несколько лет случился сильный кадровый дефицит, и, хочешь не хочешь, возникла необходимость этот запрос артикулировать...

сотрудничать. Простой пример: предприятию «Ленэнерго» требуются электромонтеры, но у них ставка называется «водитель - электромонтер», и в этом мы не совпадаем. Они спросили, можем ли мы выдавать водительские права? У нас этого нет в программе, не прописано, но мы договорились. Так индивидуально с каждой организацией мы вопросы и прорабатываем.

Тонкие сонастройки партнерства

– Действительно, лет десять назад проблема коммуникации бизнеса с образовательным учреждением была огромной, – продолжает тему вице-президент Союза директоров организаций среднего профессионального образования России, директор Колледжа экономики, страхового дела и информационных технологий (КЭСИ) Ольга Приходько. – Мы существовали в параллельных реальностях, не понимая, как взаимодействовать, и крен всей нашей системы образования был в высшее образование. Но в последние несколько лет вокруг СПО меняется фон, задаваемый самим государством, а следом и запрос компаний и предприятий на кадры. Каков же «рецепт взаимодействия» между компаниями и образовательными учреждениями СПО?

– Чтобы быть эффективным, взаимодействие должно начинаться не на этапе поиска компаний для практики или трудоустройства, а с момента проектирования образовательной программы, – продолжает далее спикер. – Каждый год мы пере-



**Юлия Еременко
директор Всеволожского
агропромышленного
техникума:**

– На последнем совете по улучшению инвестиционного климата нашего района, где выступаю каждый год, я впервые почувствовала себя нужной. Лес рук! Потому что бизнес понял, что мы можем предложить, а мы слышим его и готовы сотрудничать. Простой пример – предприятие «Ленэнерго», которому требуются электромонтеры. Но у них ставка называется «водитель-электромонтер», и в этом мы не совпадаем. Они спросили, можем ли мы выдавать водительские права? У нас этого нет в программе, не прописано, но мы договорились. Так индивидуально с каждой организацией мы вопросы и прорабатываем.

смотрим учебные планы, что-то меняем и добавляем. На этом этапе и должны присутствовать компании, потому что никто кроме них не знает отрасли лучше. Даже если у нас есть хорошие преподаватели и мастера-суперпрофессионалы, все равно без реальных производителей получится «однобокая» история. А когда мы привлекаем компании, добавляем под их запрос дополнительные компетенции, тогда выходят именно те ребята, которые нужны рынку и про которых работодатели говорят: «Мы что-то донастроим, но в целом они готовы». Мне кажется, было бы логично выстраивать взаимоотношения именно так. Тем не менее, по мнению директора КЭСИ, пока далеко не все компании готовы к такому взаимо-

действию. Это связано не только с тем, что сам по себе процесс сонастройки непрост и многозадачен, но и с тем, что его участники находятся в разных условиях, а значит, и подходы к проектированию должны различаться. Например, в Москве образовательные учреждения, рядом с которыми есть крупные компании, – это одна история: под их запрос можно подготовить группу из 20-30-70 человек. Но если ты работаешь на открытом рынке, то должен учесть интересы многих игроков и готовить унифицированного специалиста, который затем сможет подстроиться под конкретную компанию.

Государство как модератор...

Вероятно, колледжам было бы гораздо проще, если бы какой-нибудь внешний модератор – например, государство – усаживал бы стороны за стол переговоров и помогал найти общий язык. Так, в обсуждении был приведен пример Казахстана, где на заседании правительства производственникам, если они рассчитывают на финансовую поддержку государства, настоятельно рекомендуют участвовать в подготовке кадров.

Обсуждая такой подход, участники разговора не могли не вспомнить и федеральный проект «Профессионалитет».

– Наш регион участвует уже в двух кластерах, и наша образовательная организация тоже вошла в кластер «Креативная индустрия», – рассказывает Юлия Еременко. – Это было связано с тем, что два года одно из предприятий уговаривало нас начать подготовку швей. Я спрашивала: «Вы готовы вложить деньги?» Отвечали: «Не готовы». Прошло ровно два года, начался проект «Профессионалитет». И наш партнер все-таки обустроил нам мастерскую, полностью предоставив оборудование. Работодатель полностью погрузился в образовательную программу. Вариативную часть они делали сами, четко прописав нам каждый пункт. Это было их обязательное требование. И в этом году мы выпускаем первых швей по запросу работодателей. Другой вопрос, пойдут ли студенты работать именно на эти предприятия? Нередко родители выступают против целевых договоров, а ведь часто именно семья, взрослые выбирают специальность или профессию для ребенка, как минимум, в половине случаев.



Ольга Приходько, вице-президент Союза директоров организаций среднего профессионального образования России, руководитель Лиги частных колледжей РФ, директор Колледжа экономики, страхового дела и информационных технологий:

– Чтобы быть эффективным, взаимодействие [с работодателем] должно начинаться не на этапе поиска компаний для практики или трудоустройства, а с момента проектирования образовательной программы. На этом этапе, по сути, должны присутствовать компании, потому что никто кроме них не знает отрасли лучше. Даже если у нас есть хорошие преподаватели и мастера-суперпрофессионалы, все равно без реальных производителей получится «однобокая» история. А когда мы привлекаем компании, добавляем под их запрос дополнительные компетенции, тогда выходят именно те ребята, которые нужны рынку и про которых работодатели говорят: «Мы что-то донстроим, но в целом они готовы». Мне кажется, было бы логично выстраивать взаимоотношения именно в этой модели.

Обоудострый инструмент профориентации

Поддержав непростую тему целевого обучения, Ольга Приходько согласилась с тем, что родители очень сильно влияют на своих детей, а значит, необходимо еще плотнее включаться в процессы профориентации:

– В 8-9 классах не все дети понимают, куда они пойдут, и с ними надо больше взаимодействовать: рассказывать, показывать, объяснять. В том числе, и родителям, – аргументировала спикер.

– Образовательные учреждения стараются, проводят мастер-классы, полигоны, хакатоны, ярмарки. Мы в нашем образовательном учреждении все каникулы организуем подобные мероприятия и видим, если проводим много мастер-классов по графическому дизайну, то набирается больше желающих учиться именно на графических дизайнерах. Инструменты работают. Но нужно иметь в виду и другое. Мы все, колледжи и школы, проводя профориентирование, дружно формируем у семей и детей определенное видение и понимание того, где окажется ребенок после обучения. И здесь важно, чтобы это видение совпадало с реальностью. А это уже ответственность компаний. Мы рассказываем и показываем, как дети будут работать на современном оборудовании, в красивом компьютерном классе, оборудованных лабораториях «Профессионалитета». Но увидят ли

они то же самое на своих рабочих местах?..

– В нашем регионе с этого года организации СПО вошли в подготовку школьников 10-11 класса с проектом «Первая профессия», – поделилась Юлия Еременко. – Поначалу было даже страшно – это десятиклассники, а мы к ним пришли рассказывать о профессии «Слесарь механосборочных работ». Не ожидали, что на самом деле дети с таким энтузиазмом будут изучать инженерную графику, материаловедение. И теперь они с нетерпением ждут, когда их поставят к станкам, уже заявив, что уходят из школы до десятого класса, поступают к нам. Возможно, нам «Первую профессию» надо давать в девятом классе, и тогда их выбор будет точно осознанным?

В завершение обсуждения участников попросили озвучить запросы от системы СПО к регулятору – локальному или федеральному. Традиционно государство, в первую очередь, попросили «не мешать», во-вторых, оперативно обновлять нормативно-правовую базу (но при этом не так спорно менять ФГОС) и, в-третьих, перед введением изменений не забывать консультироваться и синхронизироваться с игроками рынка.



4К + 2К + ИИ..., или Ищем сумму для «soft skills»

Тематическая дискуссия «Soft skills в профобразовании: модная формулировка с пустым содержанием или сущностная трансформация образовательных программ?» была посвящена различным точкам зрения по поводу баланса между «хард» и «софт» при подготовке специалиста в зависимости от масштаба и профиля компании для экономики будущего. При этом исследования среди работодателей показывают, что для компаний из различных отраслей экономики одни и те же soft skills имеют разное значение.

Важны ли «мягкие» навыки?

Модератор дискуссии, руководитель образовательных программ и заместитель директора ГБПОУ «Технологический колледж № 21» г. Москвы Алена Кузьминская рассказала о результатах исследования, проведенного среди участников образовательного процесса: студентов, педагогов, представителей администрации учебного заведения, работодателей, которым задали вопрос о важности soft skills при построении карьеры. Опрос показал, что отношение к «мягким» навыкам у различных участников образовательного процесса неодинаковое. Например, только четверть опрошенных студентов (24%) указала на то, что они действительно важны, а остальные отдавали приоритет профессиональным навыкам – hard skills. Из педагогов 52% сказали о том, что soft skills важны. Среди административных работников сторонников «мягких» навыков оказалось уже 78%, а среди опрошенных работодателей указали на их важность 67%.

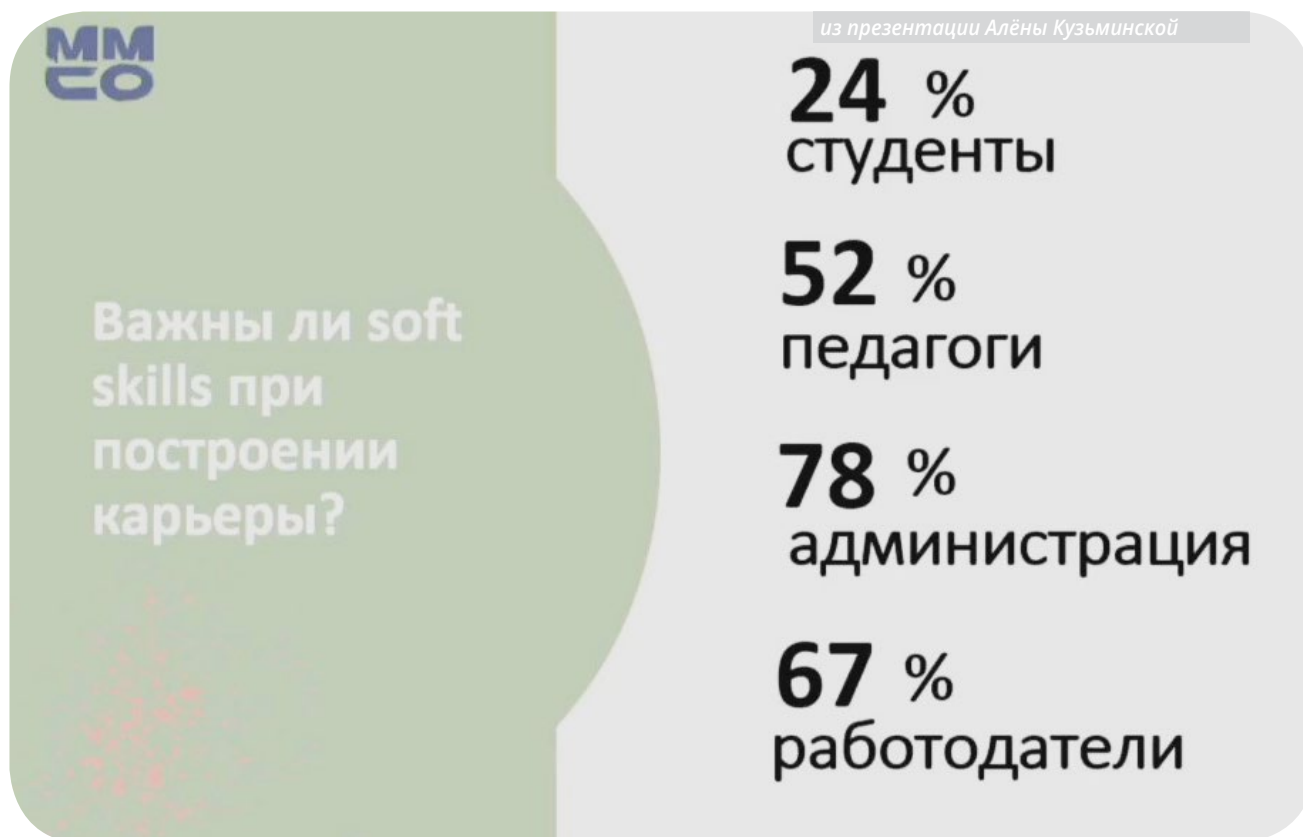
– Нужна ли сущностная трансформация в рамках soft skills с точки зрения профессиональной подготовки в рамках колледжа и вуза, или же мы очень сильно их переоцениваем? – задала тон раз-



Алена Кузьминская,
руководитель
образовательных
программ, заместитель
директора
Технологического
колледжа № 21 г. Москвы:

– Опрос показал, что отношение к «мягким» навыкам у различных участников образовательного процесса неодинаковое. Например, только четверть опрошенных студентов (24%) указала на то, что они действительно важны, а остальные отдавали приоритет профессиональным навыкам – хард-скиллс.

говору Алена Кузьминская, предоставив право открыть обсуждение ректору Московского государственного педагогического университета Игорю Реморенко. Его спросили о том, нужны ли какие-то





**Игорь Реморенко,
ректор Московского
государственного
педагогического
университета:**

– Стоит учить людей не запоминанию гигантского объема информации, а лучше научить пользоваться ею в разных производственных ситуациях. Для этого и нужны те самые софт скиллс, когда <...> необходимо строить мосты междисциплинарного общения. Главный «софт», с моей точки зрения, это мышление...

кастомизированные решения с точки зрения российской системы подготовки?

– Мы находимся в ситуации колоссальной путаницы терминологии, понятий, представлений, – отреагировал на вопрос ректор МГПУ. – Потому что зачастую, говоря о навыках (skills) в образовании, как образовательный результат мы имеем в виду то компетентности, то компетенции, может быть, иногда умения, может, «навыки XXI века», подчеркивая, что речь идет о некотором консенсусе в отношении этих навыков. Действительно, в наших образовательных стандартах с нулевых годов начинают возникать такие формулировки, подразумевающие, что помимо известных нам предметных или направленных на конкретную профессию образовательных результатов, должны быть еще и результаты, которые носят универсальный характер и которые применимы в разных профессиях, или даже в разных жизненных ситуациях, и очень нужны нашему молодому поколению, чтобы быть успешными в будущем. О таких надпредметных образовательных результатах разговор шел всегда.

Главный «софт» – мышление

Игорь Реморенко, как бывший заместитель министра образования и науки РФ, припомнил, что впервые так называемые soft skills были зафиксированы на Давосском форуме, когда появилась формулировка «4К» – коммуникация, кооперация, критическое мышление, креативность. Изначально эта идея возникла для того, чтобы

крупные предприятия и поставщики технологий могли синхронизировать свой кадровый запрос и к работникам, и к системе образования. Затем к «4К» добавлялись дополнительные «К» (например, в Канаде – citizenship (гражданственность) и character (воспитание характера)). На основе этой группы планируемых образовательных результатов начали выстраиваться образовательные программы.

Как поясняет Игорь Реморенко, развитие модели «4К» стимулировали и постоянно нарастающие возможности электронных сервисов и электронных баз знаний, где знания не просто «складируются», как раньше, а еще и «разговаривают», благодаря ИИ, с людьми, сами себя воспроизводят и перестраивают. Поэтому стоит учить людей не запоминанию гигантского объема информации, а лучше научить пользоваться ею в разных производственных ситуациях. Для этого и нужны те самые soft skills, когда, помимо разных конкретных навыков, связанных с профессиями или областями знаний, необходимо строить мосты междисциплинарного общения.

– Главный «софт», с моей точки зрения, это мышление, – резюмирует Игорь Реморенко. – Если есть мышление, на его основе можно строить понимание. Некоторые считают, что понимание важнее мышления. Но я сейчас не углубляюсь в эти дискуссии. Важно, что этим инструментом – мышлением – можно схватить все остальные инструментальные и содержательные недостатки, которые возникают в какой-либо области. В будущем



**Наталья Цегельная,
директор
Технологического
колледжа № 21 г. Москвы:**

– В системе СПО мягкие навыки, на мой взгляд, обязательны. Коммуникативные навыки, навыки общения очень важны, через них могут развиваться и критическое мышление, и поиск информации. <...> И мы должны помогать ребятам их развивать через предметы, через тренинги, через участие в волонтерской деятельности, в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства...



**Елена Шурыгина,
основатель агентства
маркетинговых
коммуникаций
Brandmatica:**

– У нас есть своя стратегия при приеме. Это трехступенчатое собеседование, в рамках которого и проверяются софт-скиллс. Выдержит ли соискатель эту длинную коммуникацию, как себя будет вести, как будет презентовать свои кейсы? Например, человек опаздывает в офис на работу – он предупредил? Или ты дал ему тестовое задание – он обратился к тебе с вопросами?

то, что сейчас является задачами «со звездочкой», будет обязательным. А то, что не «со звездочкой», можно будет выполнять за счет автоматизации.

– В системе СПО мягкие навыки, на мой взгляд, обязательны, – поддержала тему директор ГБПОУ «Технологический колледж № 21» г. Москвы Наталья Цегельная. – Коммуникативные навыки очень важны, через них могут развиваться и критическое мышление, и поиск информации. Нужно научить детей искать. Они приходят из школ и часто не понимают, что такое ключевые слова, как найти информацию, как общаться друг с другом. И еще эмпатия (как же без нее?), и клиентоориентированность. Если взять развивающуюся креативную индустрию, в ней все навыки, которые только существуют, – гибкие. И мы должны помогать ребятам их развивать всеми способами: через предметы, через тренинги, через участие в волонтерской деятельности, в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства.

Несомненно, жесткие навыки также важны, уточняет спикер (куда ж без них?). На уровень их овладения заточены квалификационные и демонстрационные экзамены, государственная итоговая аттестация. А для развития мягких хорошо подходят игровые методики, активные формы обучения: групповые и ролевые игры, уроки-тренинги, уроки-проекты, создание портфолио. Игорь Реморенко согласился с тем, что для формирования навыков игровые имитационные технологии именно то, что нужно.

Кто научит «педагогике мудрости»?

– Готовясь к китайской конференции и работая с их материалами, я увидел, что они решили отказаться от всех этих skills и competences, – продолжил ректор МГПУ. – В их текстах говорится, что «педагогика знаний» устарела, потому что знания есть везде. Поэтому нужно переходить к «педагогике мудрости». Это близко к мышлению, о котором я говорил.

Однако, проблема в том, что нет системы оценивания таких навыков.

– Оценка у нас по-прежнему строится на том, что запоминается. Например, очень нужен навык быстро находить информацию, и ему следует учить. Но мы с вами не приведем ни один пример экзамена, на котором можно было бы пользоваться интернетом. Мы же во всех наших программах даже не мыслим о том, чтобы строить такие системы оценки качества, которые позволили бы пользоваться интернетом, искусственным интеллектом, очень важным программным обеспечением и так далее. То есть мы научились силами определенных энтузиастов формировать эти самые soft skills, но не умеем их оценивать – во всяком случае в образовании, – заключил Игорь Реморенко.

О том, как у принимаемых на работу выпускников проверяются мягкие навыки, рассказала основатель агентства маркетинговых коммуникаций Brandmatica Елена Шурыгина:

– У нас есть своя стратегия при приеме, мы строим очень длинную коммуникацию. Это трехступенчатое собеседование, в рамках которого проверяются те самые софт-скиллс: выдержит ли соискатель эту длинную коммуникацию, как себя будет вести, как будет презентовать свои кейсы? Как правило, на втором этапе отсеивается больше половины, и мы понимаем, что остались те, с кем мы готовы идти дальше.

При этом спикер обратила внимание, что необходимость владения различными «хард» или «софт»-навыками зависит от рабочего функционала, с которым работнику предстоит иметь дело. Например, непосредственно производителю продукта обязательно хорошее владение жесткими навыками, соответственно, требований по владению мягкими при приеме на работу будет меньше. И тем не менее, даже в этом случае «софт» – а это базовые навыки коммуникаций, переговоров, эмпатии – однозначно важен, поскольку такой человек быстрее проходит «онбординг» – период адаптации в компании и стыковки в команде с другими специалистами. И если система образования будет готовить профессионалов, способных и умеющих быстро

выстраивать также и «мостики взаимопонимания», работодатели будут рады, завершила выступающая.

Одно название, разное наполнение

– Говоря о каком-то «мягком» навыке, мы должны понимать, что, по большому счету, «коммуникация» – это просто термин, – добавляет начальник отдела оценки, обучения и развития персонала Управления администрирования и развития кадрового потенциала ПАО «МОЭК» Елена Борисевич. – И то, что вкладывает в это слово каждая компания, каждый сотрудник и руководитель, может очень сильно различаться. Но [выпускникам] необходима некая база, которая может стать основой для последующих настроек, над которыми будет работать конкретная компания в конкретном направлении деятельности.

Hard skills – это то, что дает будущему работнику возможность прийти на предприятие и начать работать. Soft skills помогают ему адаптироваться, быть эффективным, быстрее понять компанию, своих нанимателей и т.п. По большому счету, эта «склейка», в комбинации с развитием дает очень большие результаты, которые и ожидает работодатель. У многих компаний есть программы развития персонала, нацеленные как раз на развитие так называемых личностно-деловых и управленческих навыков для молодых специалистов, экспертов, руководителей, топ-менеджеров. И этому, считает Елена Борисевич, компании уделяют львиную долю своего внимания.

– Мы стараемся работать с образовательными организациями и ребятами еще на этапе обучения, – раскрывает подробности спикер. – И потихонечку через наставничество, через работу непосредственно на участках с руководителем у ребят уже начинают формироваться эти связи и постепенно развиваются навыки. Дополнительно мы их «затачиваем» именно под то, что нужно нам.

В компании «МОЭК» не первый год используется модель компетенций, разделенная для разных категорий работников, начиная от рабочих и заканчивая топ-менеджерами. Есть пять базовых компетенций, которые необходимы всем. А дальше для каждого уровня предусмотрена надстройка – начиная от командной работы до стратегического, критического или коммерческого мышления. Это достаточно широкая линейка. В компании реализуются программы и мероприятия, в рамках которых студентам начинают «прокачивать» эти навыки как на этапе их длинной практики, так и уже после трудоустройства. Это делается через тренинги, бизнес-симуляции, командные проектные сессии.

В завершение спикеров попросили высказаться

о том, как будет меняться роль soft skills в ближайшие 5-10 лет. Елена Шурыгина считает, что все прорывы будут происходить через определенные кризисные ситуации, которые будут появляться все чаще. И адаптивность будет выходить на один уровень с коммуникациями. Люди, выбирающие работу в малом и среднем бизнесе, просто обязаны иметь, помимо управленческих и коммуникационных, навыки адаптивности и готовности к изменениям с точки зрения технологий, кризисов, природных катаклизмов и т.п.

Елена Борисевич к ключевым навыкам ближайших 10-15 лет причислила готовность к обучению и готовность к изменениям.

Самым востребованным навыком для ближайшего будущего Игорь Реморенко назвал критическое мышление, потому что объемы фейковой информации разного свойства будут только нарастать. Второй навык – умение учиться, потому что нужно будет постоянно в профессиональной деятельности что-то доосваивать самостоятельно. Эта доля постоянно возрастает, и здесь самыми главными являются программы начальной школы, пока дети еще любопытны. Третий востребованный навык, по версии Игоря Реморенко, – мышление и все, что связано с усилением глубокого понимания.



Елена Борисевич, начальник отдела оценки, обучения и развития персонала Управления администрирования и развития кадрового потенциала ПАО «МОЭК»:

– Хард-скилс – это то, что дает будущему работнику возможность прийти на предприятие и начать работать. «Мягкие» же навыки помогают ему адаптироваться, быть эффективным, быстрее понять компанию, своих нанимателей и т.п. По большому счету, эта «склейка» в комбинации с развитием дает очень большие результаты, которые и ожидает работодатель...



Таланты для СПО: найти и поддержать

Участники панельной сессии «Выявление и развитие талантов: лучшие практики и их интеграция в систему СПО» совместными усилиями искали конструктивную основу для выявления и сопровождения талантливых ребят. А для этого с самого начала решили прояснить, что же такое одаренность...

Одаренный? Талантливый?

– Вопрос о том, существуют ли вообще одаренные дети и кто они, очень спорный, – рассуждает заместитель директора по учебно-воспитательной работе Губернского педагогического колледжа (г. Воронеж) Максим Желтов. – Среди «обычных» третьеклассников 60-70 % – одаренные. Но к окончанию школы высокая одаренность фиксируется только у 2-3 % выпускников. Поэтому для того, чтобы молодые люди к 17-летию смогли раскрыть свои таланты и потенциал, нам необходимы определенные условия, развитие педагогических компетенций и специальные службы сопровождения. Однако, характеризуя детей, которых мы раньше называли бы одаренными, можно спросить: это кто, какие дети – «мультифункциональные», «мультипрофессиональные»? Или же те, кто проявляют себя в какой-то конкретной области? Или это просто творческие дети, имеющие незаурядную фантазию, незаурядный интеллект, ребята, которые готовы с раннего дошкольного возраста отвечать на сложные вопросы и стремятся это делать без взрослых? И кто более соответствует характе-



Максим Желтов,
заместитель директора по
учебно-воспитательной
работе Губернского
педагогического колледжа
(г. Воронеж):

– Среди «обычных»
третьеклассников
60-70 % – одаренные.
Но для того, чтобы к
17-летию они вышли
к раскрытию своего
таланта и потенциала,
нам необходимы
определенные условия,
развитие педагогических
компетенций и
специальные службы
сопровождения. Потому
что сегодня, к окончанию
школы, высокая
одаренность фиксируется у
2-3 % выпускников.



**Наталья Сысоева, директор
Губернского педагогического
колледжа (г. Воронеж):**

– Талантливый студент замечен сразу, он проявляет незаурядные способности и толкает педагога на поиск ресурсов, которые помогут такому студенту реализоваться. <...> Здесь на помощь может прийти работодатель, способный максимально погрузить студента в среду высокого потенциала, расширить его долгосрочные профессиональные и жизненные горизонты. А успешно подобранный наставник или мастер позволит не потерять одаренному студенту мотивацию в течение всего обучения.

ристикам одаренности – схватывающие на лету, но неусидчивые школьники-двоечники, или отличники, знающие предмет от и до, потому что выучили его дома?

Поставив эти вопросы, спикер резюмировал, что лучше говорить не об одаренности, а о таланте детей. «Любой может стать любым» – гласит слоган одной из частных школ Санкт-Петербурга. И действительно, любой ребенок может стать любым, если рассматривать каждого талантливым.

Плюсы и минусы «принципа турникета»

– Но как система образования сегодня подходит к решению этого вопроса? Как правило, созданием селективных школ, пользующихся «принципом турникета»: способен, допустим, к математике – прошел селективный «турникет» – попадаешь в исключительную среду, «заточенную» под развитие математического направления. Но это неизбежно, по мнению Максима Желтова, поставит и перед обществом, и перед образовательным сообществом следующий вопрос: смогут ли эти дети, находясь в исключительной среде селективной школы, в дальнейшем контактировать с другими окружающими их людьми?

– Давайте задумаемся в то, что всего 2% детей к окончанию школы считаются высокоодаренными, – призывает Максим Желтов. – А как же оставшиеся 98% сверстников, с которыми они, в свое время,

будут входить в индустрию и работать? Вопрос социализации этих детей будет стоять достаточно остро.

Где видится решение проблемы? В предоставлении детям возможности большого выбора, например, профориентационного. Дети должны видеть огромное количество профессий. (Так, у школы «Сколково» большое число индустриальных партнеров, и они занимаются с детьми проектно-исследовательской деятельностью, погружая их в свои проекты. И по отзывам самих детей, родителей и педагогов, им резко становится интересна, допустим, биология, хотя до этого «только музыка была в голове»). И вот тут именно у массовой школы преимущество по сравнению с селективной. При этом, ей на помощь приходят другие системы образования: вузы и учреждения СПО разных направлений.

«Не зарывать» талант поможет работодатель

– Что происходит с талантливыми детьми в СПО? – подключилась к обсуждению директор Губернского педагогического колледжа Наталья Сысоева. – Талантливый студент замечен сразу, он проявляет незаурядные способности и толкает педагога на поиск ресурсов, которые помогут такому студенту реализоваться. Но организация СПО – это все-таки компетентностная среда, где все дисциплины направлены на освоение выбранной специальности. И тогда своего решения требует еще один вопрос: как вчерашнему школьнику не потерять идентичность, тот самый талант, который он проявлял не только в отношении выбранной профессии, и при этом максимально успешно освоить и ее?

Здесь на помощь может прийти работодатель, способный максимально погрузить студента в среду высокого потенциала, расширить его долгосрочные профессиональные и жизненные горизонты. А успешно подобранный наставник или мастер позволит не потерять одаренному студенту мотивацию в течение всего обучения.

Мотивация как условие

Судя по выступлению следующего спикера, работодатель, действительно, готов помочь раскрытию талантов, но при определенных условиях. О них рассказал управляющий партнер «Лурье и компания» Евгений Лурье, который выступил с позиции работодателя, открывшего в Москве колледж по подготовке кадров в сфере креативной индустрии:

– Мы всегда говорили про талант в контексте



Евгений Лурье,
управляющий партнер
«Лурье и компания»,
директор Московского
креативного техникума:
– Если собираешься быть
графическим дизайнером,
принеси то, что ты
нарисовал к этому моменту.
Не только то, что рисовал
в художественной школе,
а то, что ночью рисовал –
например, аниме-героев
на салфетке. И это мы
называем подтвержденным
потенциалом. Рисовал –
интересно поговорить,
приходи. Для работодателя
важна будущая мотивация
наших ребят.

большой сцены или каких-то высоких достижений. Реально же СПО, скорее, решает совершенно иную задачу, оно работает на рынок труда. И креативные индустрии, по прогнозам, к 2030 году будут давать 6% ВВП. Но там нужны ребята, у которых, прежде всего, есть навыки. Для примера возьмем классическую программу «Графический дизайн», которая есть в каждом втором колледже. К концу девятого класса у ребят уже должно быть что-то за душой, какие-то свои рисунки, самостоятельное обучение через интернет – это все доступно. Поэтому, мы смотрим, чтобы у поступающих уже были проявленные навыки и опыт, а также проявленное желание – «я хочу».

Евгений Лурье призвал колледжи, у которых есть возможность выбирать, устраивать абитуриентам творческие конкурсы:

– Если собираешься быть графическим дизайнером, принеси то, что ты нарисовал к этому моменту. Не только то, что рисовал в художественной школе, а то, что ночью – например, аниме-героев на салфетке. И это мы называем подтвержденным потенциалом. Рисовал – интересно поговорить, приходи. Для работодателя важна будущая мотивация наших ребят. Если мы берем исходно тех, у кого мотивация нулевая, и об этом не говорим с ними, то создаем проблему. В экономическом смысле, это называется отрицательным ВВП. То же, когда мы выпускаем ребят, которые не готовы к своим рабочим местам ни на уровне навыков, ни мотивационно. А они и не могут быть готовы, если мы не начали работать с ними с девятого класса, когда необходимо начинать разговор и с родителями, и с ребятами о том, какого рода таланты

мы ждем, какую ждем минимальную проявленность, чтобы через это помочь раскрыться таланту. И даже если мы работаем со сложными ребятами, со сложным контингентом в рабочем районе, всегда есть возможность установить контакт уже восьмом-девятым классом. Так и нужно развивать таланты.

Школьный аттестат плюс первая профессия

Насколько важна роль школы для последующего самоопределения молодых людей, подтвердила и Наталия Сысоева:

– Чтобы утвердить наших детей в профессиональном выборе, профориентацию необходимо проводить со школы. И удачный, на мой взгляд, инструмент – это получение первой профессии школьниками девятого-десятого класса с использованием рабочих программ колледжей и техникумов на их площадках. Это позволит не просто получить профессию, а своевременно поменять свой трек, овладеть не одной профессией, выбрать учреждение, в котором будешь учиться. Колледжи же смогут подготовиться к тем контрольным цифрам приема, которые смогут выполнить, подтянуть работодателя не только к КЦП, чтобы обновлять их систематически, но и к содержательным аспектам. Возможно дополнительное профессиональное образование параллельно с освоением основной программы. Но самое сложное пока для нас сегодня – зачет этих результатов. Там, где студент учился или будет учиться, все его навыки должны ложиться в копилку. И задача – сделать этот трек в короткие сроки. У нас мало времени. Я уверена, как бывший директор школы, а сейчас директор крупного учреждения СПО, что все талантливые дети в школе могут и даже обязаны стать талантливыми в системе профессионального образования.

– Я рад тому, что отечественная система СПО выходит из рамок простых рабочих профессий к современному модернизированному образованию, – заключает Максим Желтов. – В СПО учится много талантливых детей. Приведу в пример московский колледж, готовящий сварщиков: средний балл поступления – 4,87. Современная рабочая профессия... В нашем педагогическом колледже средний балл – 4,8–4,9 в зависимости от специальности. Поэтому давайте учить талантливых детей!

Подготовил Алексей Батанов

Транснациональное признание:
привилегия или необходимость?

Международное сотрудничество

- 43** Технологии адаптации
иностраннных студентов:
эффективные подходы, работающие
практики
- 52** Мягкая сила – жесткие инструменты:
в поисках баланса.
Новый аналитический доклад о
глобальной конкурентоспособности
в сфере образования

О профессиональной мотивации иностранных студентов: «карта действий» для университетов

Рекомендации психолога-профконсультанта



**Елена Юрьевна
Пряжникова,**
профессор
Финансового
университета при
Правительстве
Российской
Федерации,
доктор
психологических
наук

Возрастные особенности: «Ключи» к адаптации

Студенчество – это особая социальная группа и отдельная возрастная категория, которая характеризуется ярко выраженной профессиональной направленностью и находится на этапе становления социальной зрелости. Дословно термин «студент» характеризует молодого человека, который упорно занимается, активен в овладении знаниями, проявляет и демонстрирует высокую социальную подвижность.

В высших учебных заведениях нашей страны накоплен большой опыт работы с иностранными студентами, приехавшими не только из ближайшего зарубежья, но и представляющие страны других континентов. Так, в частности, в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации обучается более 55 тысяч студентов, из них более 2 тысяч иностранных студентов из стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Эти ребята считают Финуниверситет своей alma mater и, с гордостью представляя полученные сертификаты, реализуют профессиональные знания у себя на родине.

Какие же они – иностранные студенты?

Возрастные психологи часто определяют границы молодости от 18 до 25 лет и представляют его как самый активный период жизни. Действительно, в этот период молодые люди не только стремятся получить профессиональное образование, но и активно ищут друзей, будущих партнеров по работе и, конечно же, пытаются создать семью, т.е. мы понимаем, что данный период жизни отмечен важным этапом «человеческой близости». Мы обращаем внимание, что, находясь в университете, иностранные студенты легко знакомятся, быстро вступают в дружеские связи, контактируют со сверстниками во время занятий, выполняют исследовательские работы в малых группах. Таким образом активная профессиональная учебная деятельность становится для них главным, а порой и единственным смыслом жизни на весь период обучения в вузе в другой стране.

Рекомендация психолога-профконсультанта:

самым важным моментом в процессе взаимодействия с иностранными студентами является акцентирование внимания на том, что их пребывание в данном вузе имеет четкую и конкретную цель – это освоение профессиональных знаний по выбранному направлению подготовки, это научно-исследовательская деятельность, которая завершается защитой выпускной квалификационной работы.

Иностранный студент должен осознавать, что его пребывание в университете в другой стране – это далеко не отдых от родителей, от традиций и законов своей родины. Прежде всего это учебная и научная деятельность, которая требует большой

отдачи и активной самостоятельной работы. Студент должен понимать, где именно ему предстоит получать знания, где он сможет пройти практику, где он может осуществлять свою научную деятельность. Экскурсии по университету, мастер-классы ведущих специалистов, встречи с непосредственными преподавателями, беседы с выпускниками университета, вебинары с работодателями, которые могут предложить варианты

прохождения практики и стажировки, «круглые столы» и общение в коворкинге – вот небольшая толика вариантов, которые вузы могут предложить первокурсникам-иностранцам на этапе их адаптации.

Рекомендация психолога-профконсультанта: необходимо внедрять программы наставничества, когда студенты старших курсов, магистры или даже аспиранты берут под «свое крыло» первокурсников и становятся для них тьютерами, коучами, активно привлекают первокурсников-иностранцев в научно-исследовательские работы, студенческие сообщества или совместно участвуют в реализации студенческих проектов.

Иностранные студенты активно включаются в насыщенную социальную действительность учебного заведения. Возможность проявить свою индивидуальность, изменить свою социальную позицию, сбросив label школьных лет, который прочно сопровождал их на протяжении всего периода пребывания в школе, – именно эти аспекты подталкивают молодых людей к интенсивному переходу на новую ступень образования – профессионального образования. Следует отметить, что студенческий возраст сопровождается выработкой устойчивых свойств человека, формированием устойчивого взгляда на окружающих, на различные профессиональные группы, на траектории своего профессионального и личного самоопределения. Неслучайно, находясь в высшем учебном заведении, молодые люди постоянно меняют род дополнительных занятий, хобби, пытаются попробовать себя в различных секциях, кружках, факультативах, ассоциациях как студенческих, так и профессиональных. У иностранных студентов это вдвойне усиливается, поскольку им предоставляется огромный выбор новых для них форматов жизнедеятельности.

Для реализации всех своих интересов и желаний молодыми людьми тратится много физических и эмоциональных сил, и не всегда студенты способны выдержать этот ритм и нагрузки. Кто-то из студентов пытается рационально распределить собственные силы и возможности, но кому-то понадобится социальная или психологическая поддержка и совет.

Мотивированные студенты: заметить и поддержать

Студенчество в жизни молодых людей – это наиважнейший период развития прежде всего умственных способностей, направленных на формирование необходимых личностных и профессиональных компетенций. Размышляя о мотивах учебной деятельности иностранных студентов, стоит выделить ребят с **мотивом творческого достижения**. В аудитории очень заметны студенты, ярко демонстрирующие свое стремление к успеху, к достижению не только отличной оценки или высокого балла, но и стремящиеся получить удовольствие от самого процесса достижения, от выполненной самостоятельно курсовой работы, от хорошо подготовленного и оригинального доклада, прозвучавшего на конференции или «круглом столе». Такие студенты, как правило, вызывают уважение и поддержку у преподавателей, они всегда успевают справляться не только с учебной нагрузкой, но и находят время для занятий после учебных лекций и семинаров.

Рекомендация психолога-профконсультанта:
Для поддержания талантливых и уникальных ребят, демонстрирующих мотив творческого достижения, следует предлагать в университетах разнообразные интеллектуальные занятия.
Даже самый традиционный семинар или практическое занятие должны носить креативный характер, когда преподаватель разрабатывает неординарные творческие задания, или в программе семинара иностранным студентам предлагается продемонстрировать примеры, связанные с историей или культурой их родной страны. Например, на занятиях по дисциплине «Социальная психология» студенты в рамках изучения тем «Национальная психика», «национально-психологические особенности» могут продемонстрировать свои национальные костюмы, народные игрушки, национальные игры, традиции и т.п. При изучении основ профессиональной деятельности в университетах могут быть организованы «ярмарки профессий народов мира», мастер-классы уникальных видов национальных профессий. Подобные занятия помогают творчески активным студентам не просто продемонстрировать знание истории и традиций своей страны, но и включить эти знания в образовательные, учебные формы в виде доклада, презентации, вебинара для будущих абитуриентов. В частности, в программу для открытых дверей можно включать встречи с иностранными студентами будущих абитуриентов-старшеклассников. Откровенный разговор может помочь им раскрыть свое понимание и значимость обучения именно в российском вузе.



Деадаптация: причины и пути преодоления

Особое беспокойство у преподавателей вызывают студенты с ярко выраженным стремлением избегания неудачи. Именно такие студенты, демонстрируют низкую потребность в улучшении достигнутых результатов, предпочитают простые способы уникальным методам, и, как правило, избегают творческого подхода, плохо реагируют на инновационные и новаторские предложения. Зачастую такая позиция вызвана отсутствием четкого профессионального плана, или отсутствием профессиональной цели, но чаще всего у иностранных студентов это связано с языковым барьером.

Рекомендация психолога-профконсультанта: для решения данной проблемы в университетах необходимо разрабатывать и внедрять многоаспектные системы адаптации иностранных студентов и создавать уникальную мультикультурную среду, позволяющую представителям разных культур комфортно учиться и полноценно вливаться в студенческое сообщество, разрабатывать стратегию развития языковой подготовки обучающихся. Ее главной целью является создание англоязычной образовательной среды, обеспечивающей переход от преподавания языка к преподаванию ряда дисциплин на иностранном языке.

Большинство аудиторных занятий у иностранных студентов проходит в учебной группе среди своих однокурсников. И весьма любопытно наблюдать, как реализуется **мотив аффилиации** у иностранных студентов. Мотив аффилиации подразумевает стремление человека к вступлению в общение, а также к сохранению положительных эмоций в процессе взаимодействия. Если же мы видим, что языковой барьер или другие причины снижают положительный эффект от общения, то это отражается на изменении психоэмоционального состояния студента в сторону негатива, беспокойства. Как правило, такой студент старается в аудитории сесть отдельно за стол, начинает активно вести переписку с родственниками или друзьями по интернету, чаще находится в напряженном состоянии и как результат – очень часто начинает пропускать занятия в силу недомогания или по болезни.

Рекомендация психолога-профконсультанта: одна из важных задач, стоящих перед профессорско-преподавательским составом университета, заключается в необходимости снижения негативных проявлений в процессе общения в учебной группе, а значит – снижении риска потери мотивации к учебе. Для преодоления барьеров в общении хорошим подспорьем становятся включение в программу профессиональной подготовки таких дисциплин как «Тренинг командообразования и групповой работы», в рамках которой у иностранных студентов будет предоставлена уникальная возможность поработать со своими одноклассниками в малых группах, ближе с ними познакомиться. Более того, данная дисциплина позволяет выполнять задания априори направленные на раскрытие творческих, уникальных и оригинальных решений.

Обучение в высшем учебном заведении для иностранного студента можно условно разделить на два периода: первый – период адаптации к новым условиям и к новой стране, второй – период активного практического освоения своей будущей профессии, подготовка выпускной квалификационной работы, где результаты или практические рекомендации должны быть направлены на внедрение их в практику деятельности профессиональных организаций своей родины.

Самый сложный период для иностранных студентов – это период адаптации к вузу, к новым социальным условиям в целом. Анализируя динамику профессионального самоопределения иностранных студентов для понимания прохождения процесса адаптации в вузе, необходимо выделить ряд противоречий, с которыми сталкиваются студенты.

1. Социально-психологические противоречия, выраженные в перестройке физического и интеллектуального состояния молодых людей. В поиске своей новой социальной роли и позиции в новой и пока еще незнакомой группе сверстников.

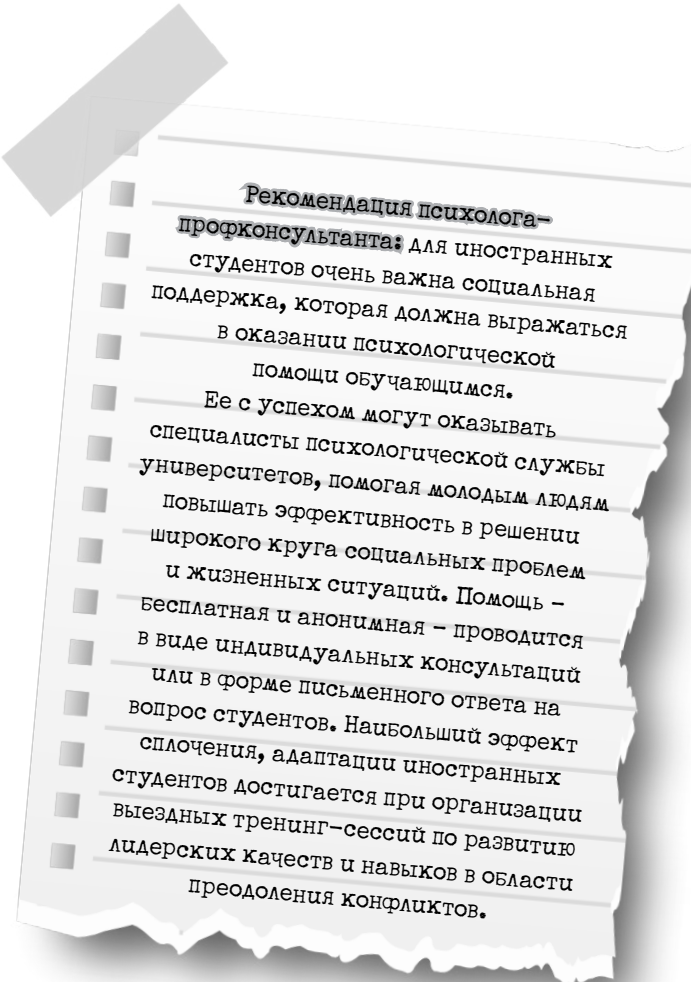
2. Противоречия, связанные с требованиями учебного заведения (в плане режима, учебного расписания и т.п.), и личными интересами и возможностями студента.
3. Противоречие между огромным информационным учебным материалом и ограничением по времени освоения и переработки данной информации студентом, поскольку много времени уходит на перевод научных статей или перевод информации, полученной на лекции.
4. Противоречие, вызванное размышлениями о трудоустройстве и применении своих знаний после окончания обучения и желанием продолжать заниматься научно-исследовательской деятельностью и обучаться в магистратуре или аспирантуре.

Так, в частности, в Финансовом университете при Правительстве РФ обучаются студенты из более 100 стран мира, и для них разработана и реализуется программа социокультурной и психофизической адаптации. Данная программа создана на основе научных разработок сотрудников университета с привлечением специалистов мирового уровня, включает 4 основных этапа и рассчитана на сопровождение иностранных студентов на всем протяжении их обучения в университете.

В рамках программы ежегодно реализуются многочисленные мероприятия и проекты, среди которых можно выделить следующие:

- программа студенческого наставничества «UniFriend»;
- выездные тренинг-сессии по развитию лидерских качеств и навыков в области преодоления конфликтов «Leader-Camp»;
- открытый лекторий по русской истории и культуре «The Russian Way», дополненный увлекательными экскурсионными программами;
- курсы практических занятий по русскому языку для преодоления языкового барьера;
- встречи с успешными выпускниками университета.

Иностранным студентам также оказывается миграционно-визовая поддержка, что обеспечивает их защищенность в части отсутствия нарушений миграционного законодательства Российской Федерации.



О лучших практиках адаптации: программа «Талантливый Лидер»

В качестве удачного опыта можно привести разработанную автором статьи тренинг-сессию «Талантливый Лидер», направленную на формирование и развитие лидерских качеств и навыков иностранных студентов, обучающихся в Финансовом университете при Правительстве РФ.

Расскажем о ней более подробно.

В ходе тренинг-сессии иностранные студенты пытаются найти ответы на целый ряд актуальных вопросов: как развить в себе лидерские качества и способность руководить? Кто такой лидер и почему он должен продвигаться в этом направлении? Как стать активнее и интереснее для окружающих? Как правильно поставить цель и достичь желаемого результата? Так ребята приходят к важным выводам и заключениям, например: определенный набор внутренних качеств позволяет молодому человеку стать лидером в первую очередь для самого себя вне зависимости от социального статуса, национальности, религиозного предпочтения. Способность управлять собой, амбициозность, целеустремленность, умение быстро принимать решения и другие компетенции являются предпосылками к развитию лидерского потенциала.

Далее программа тренинга позволяет иностранным студентам увидеть лидера с трех позиций, содержание которых разработчиками тренинга сформулировано как **«Теория ЭДС»**. Именно так обозначена тематика всех занятий: Эмоциональный лидер – Э; Деловой лидер – Д; Ситуативный лидер – С. Прежде всего, в ходе лекционной сессии студентам предлагается теоретический материал, раскрывающий базовые теории и современные подходы развития трех сторон лидерства. Затем, в ходе практических весьма активных и творческих занятий ребята отрабатывают навыки, которые помогают им на практике обозначить границу между этими тремя составляющими лидерского потенциала.

Рассмотрим некоторые ключевые характеристики каждой из трех позиций, которые развиваются в ходе тренинговых занятий.

Блок 1. Эмоциональный лидер. Основная задача лидера – «зажечь», воодушевить, вызвать готовность к действию. Высший пилотаж лидерства – затрагивать эмоции других людей. В ходе тренинга студенты отрабатывают данный аспект с помощью ряда психологических упражнений. В част-

«Мы обращаем внимание, что, находясь в университете, иностранные студенты легко знакомятся, быстро вступают в дружеские связи, контактируют со сверстниками во время занятий, выполняют исследовательские работы в малых группах. Таким образом активная профессиональная учебная деятельность становится для них главным, а порой и единственным смыслом жизни на весь период обучения в вузе в другой стране».

ности, с помощью интерактивного упражнения «Ладони» ребята отвечают на вопросы: «Какие положительные эмоции несет в мир лидер?» Как данные эмоции, такие как «Творчество», «Гармония», «Духовность», «Уравновешенность» можно представить визуально? Насколько эмоциональность может быть мотивирующим фактором, влияющим на социально-психологический климат и атмосферу учебной группы, профессионального коллектива?

Блок 2. Деловой лидер. Лидер и коллектив, лидер как руководитель, лидер как ответственный и инициативный человек.... Вот небольшой перечень вопросов, который рассматривается в данном блоке. Иностранные студенты знакомятся с навыками изучения личностного профиля, проверяют свои возможности в оценке сильных сторон своих коллег. Так, с помощью психотерапевтических упражнений «Радиомаяк», «Гигантский слалом» и др. они проверяют свои коммуникативные способности и умения: видеть, слышать, понимать, концентрироваться и сосредотачиваться на других людях. У ребят закрепляется понимание,

что данные способности обогащают и расширяют возможности современного лидера, живущего в эпоху цифровых технологий, делают его более эффективным и значимым в коллективе.

Далее участники тренинга отрабатывают свое лидерское мастерство в процессе знакомства с уникальной методикой «Компетентностное поле личности». Практически все компетенции XXI века системно и доступно представлены в ходе данной игры: с одной стороны, студенты знакомятся с принятыми в международном профессиональном сообществе компетенциями, с другой – они формируют личностное отношение к реализации данных компетенций в предложенные ими проекты. Таким образом, студентам предоставляется возможность увидеть систематизацию представлений о взаимосвязи и взаимодействии не только различных элементов компетентностного поля личности между собой, но и отразить их в предложенных ими в ходе тренинга социальных проектах.

Здесь отметим, что проекты, которые чаще всего предлагают и обсуждают иностранные студенты, затрагивают самые острые социальные аспекты, актуальные для многих стран мира: бездомность и одиночество, лингво- и этно-отношения, развитие доступной среды для лиц с особыми возможностями здоровья и инвалидностью, интеллектуальное развитие молодежи, программы социального партнерства, темы научного и образовательного туризма, психология личности в цифровом мире и многие другие.

Блок 3. Ситуативный лидер. Данный блок позволяет иностранным студентам узнать стили управления людьми, предполагающие использование одного из четырех стилей в зависимости от социальной ситуации: директивный, наставнический, поддерживающий и делегирующий. В ходе деловой игры студенты отрабатывают использование данных видов стилей управления на различных типах личности, в различных социальных и производственных ситуациях. Модель ситуационного лидерства имеет ярко выраженную практическую направленность, а потому весьма популярна среди менеджеров, и знакомство с нею позволяет иностранным студентам в игровой форме проверить свои управленческие, организаторские способности и компетенции.

Таким образом, участие иностранных студентов в программе «Талантливый Лидер» становится своеобразной стартовой площадкой не только для сплочения ребят, приехавших из разных стран

мира. Программа дает им хороший диагностический материал о сформированности их индивидуальных профессиональных компетенций. Поэтому многие ребята стремятся еще и еще раз посетить данные тренинговые программы, сами активно включаются в разработку очередной тренинг-сессии. И не случайно основной девиз всех социально-психологических программ с иностранными студентами в Финансовом университете звучит так: «Если ты активный и общительный человек, мечтающий оказаться в интернациональной компании, мы будем рады принять тебя в свои ряды».

Мотиваторы для иностраннх студентов: что показало исследование

Теперь познакомим наших читателей с результатами исследования, проведенного нами совместно со специалистами Лаборатории профессиональной ориентации «Таланты будущего» Финансового университета, и раскрывающими более детальные аспекты профессиональной мотивации иностранных студентов, обучающихся в университетах России. В исследовании приняли участие более двух тысяч иностранных студентов. Им были предложены различные психологические диагностические процедуры, которые выявили основные профессиональные мотивы, побуждающие ребят выбрать местом своего обучения именно российский университет.

**«Определенный набор
внутренних качеств
позволяет молодому
человеку стать
лидером в первую
очередь для самого
себя вне зависимости
от социального статуса,
национальности,
религиозного
предпочтения...».**

В рамках данной статьи остановимся на результатах только одного опросника «Характеристики учебной атмосферы университета», в ходе которого иностранным студентам предстояло оценить характеристики учебной атмосферы университета по следующим номинациям: «бренд вуза», «руководство вуза», «эффективность учебной деятельности», «организация практики», «качество студенческой жизни», «профессиональные возможности». Кроме того, участникам опроса необходимо было указать основные профессиональные мотивы, которые они бы выделили, размышляя над содержанием каждой из этих номинаций.

Итак, в номинации **«Бренд вуза»** иностранные студенты отмечали, что для них важны подробные сведения о вузе на страницах социальных сетей, частота упоминания логотипа и других символов вуза в интернете на официальных порталах. Ребята также обращают внимание на упоминания и интервью известных личностей, общественных и государственных деятелей, в которых есть ссылки на данный вуз. Особенно они выделили такой фактор, который стимулирует их выбор в пользу конкретного вуза, как фотографии представителей вуза с иностранными коллегами, а также с успешными, популярными лидерами – профессионалами и новаторами в той или иной сфере деятельности.

Рассматривая содержание мотивационных позиций номинации **«Руководство вуза»**, иностранные студенты отмечали наличие научной степени и звания у руководителей вуза и основных ведущих представителей профессорско-преподавательского состава, участие руководителей вуза в международных проектах, форумах и конгрессах.

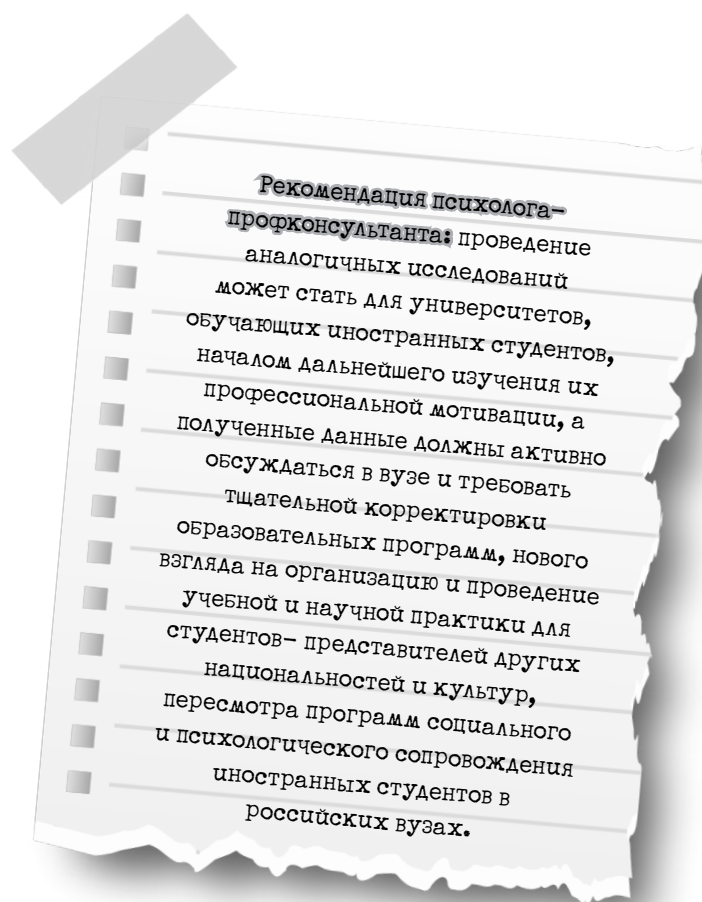
Много интересных данных мы получили от иностранных студентов в представлении номинации **«Эффективность учебной деятельности»**. Для них важно знать, с помощью каких средств и приемов осуществляется управление эффективностью учебной деятельности в вузе; каким образом происходит вознаграждение и признание добросовестных учебных успехов; какие карьерные возможности может предложить вуз для студентов на этапе обучения; что из себя представляют программы повышения профессионального мастерства во время и после завершения обучения в вузе.

Конечно, наиболее волнующим для студентов стало обсуждение мотивов в номинации **«Организация практики»**. Иностранные студенты

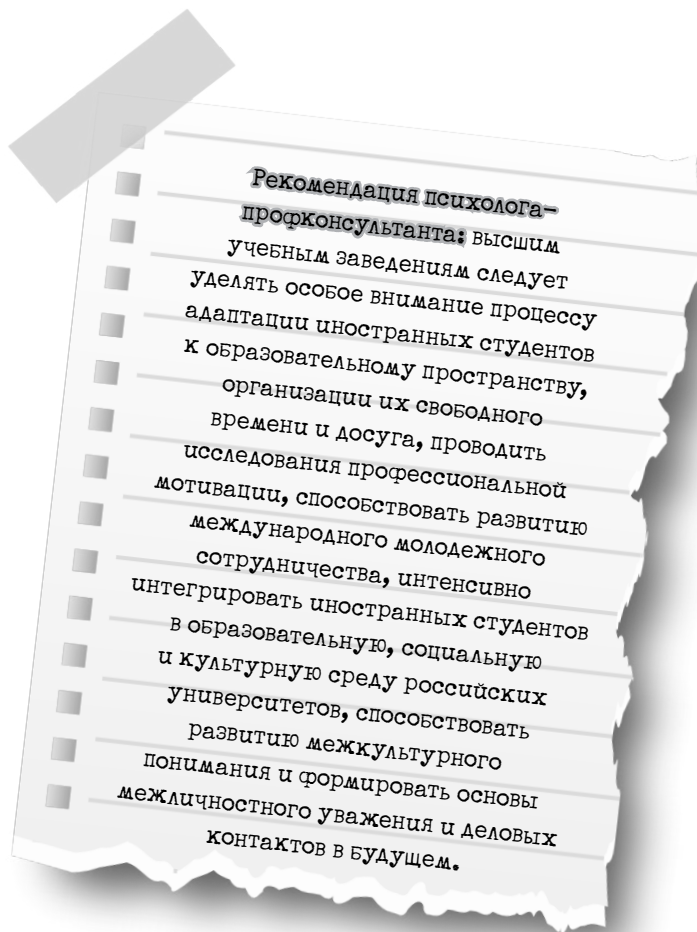
отметили такие позиции, как результативность практики; взаимодействие и работа под руководством наставника из организации; реализация программ управления талантами и программ построения успешной профессиональной карьеры.

Немаловажной и активно обсуждаемой стала работа над выделением мотивационных позиций в номинации **«Качество студенческой жизни»**. Здесь студенты определили, что для них самым важным является нахождение баланса между учебной и личной жизнью; наполненность свободного времени разумными и познавательными мероприятиями; и наличие разнообразных спортивных секций.

Заключительной стала номинация **«Профессиональные возможности»**. Здесь студенты ориентируются на такие показатели, как самостоятельность в профессии; умение взаимодействовать с партнерами из разных стран и смежных сфер деятельности; глубокое и подробное знакомство с содержанием и структурой своей будущей профессии.



Российские высшие учебные заведения, принимающие на обучение иностранных студентов, отчетливо понимают всю колоссальную ответственность, которая ложится на их плечи. Многие коллеги из других университетов подчеркивают, как порой сложно найти общий язык с представителями других этнических групп, с представителями иных религиозных и культурных взглядов и мировоззрений. Сколько сил и терпения уходит на организацию и проведение занятий по освоению студентами русского языка, как непросто найти преподавателей, в совершенстве владеющих не только знаниями по предмету, но обладающих профессиональным иностранным языком, и еще множество других вопросов, с которыми сталкивается руководство российских вузов, принимающих на обучение иностранных студентов.





Мягкая сила – жесткие инструменты: в поисках баланса



Ирина Георгиевна Карелина,
вице-президент
НИУ ВШЭ,
исполнительный
директор
Ассоциации
«Глобальные
университеты»

Глобальная конкурентоспособность – это тема, которая заботит сегодня абсолютно все страны мира. Многие из них, и Россия в их числе, пересматривают свои стратегии развития. О том, что происходит сегодня в мире на международном рынке образования, в рамках XXV Ясинской (Апрельской) научной конференции в Высшей школе экономики рассказала вице-президент НИУ ВШЭ, исполнительный директор Ассоциации «Глобальные университеты» Ирина Карелина, приглашенная на конференцию в качестве почетного докладчика. В ее выступлении на тему «Повышение конкурентоспособности российского высшего образования: ключевые факторы и инструменты» некоторые аналитические данные были представлены впервые...

На пороге гиперконкурентных условий...

Тема конкурентоспособности российского образования, как рассказала Ирина Карелина, серьезно рассматривается с 2011 года, когда проектировалась новая логика развития нашей страны на период с 2012 по 2018 годы. Несколько крупных центров на базе ВШЭ аналитически прорабатывали разные аспекты конкурентоспособности России, и отдельная «ветка» была посвящена именно образованию. В 2012 году в указе Президента РФ появился прямой целевой показатель, ориентирующий на повышение глобальной конкурентоспособности образования, и позднее для участия в решении этого вопроса была создана Ассоциация «Глобальные университеты».

– Национальная цель развития образования – обеспечение глобальной конкурентоспособности – была представлена с измеримым показателем, – вспоминает Ирина Карелина. – Он был сформулирован как попадание отечественных университетов в топ-100 мировых рейтингов. Критики было немало. Но в 2020 году Счетная палата РФ, подводя итоги проекта «5-100», написала, на мой

взгляд, один из самых обоснованных докладов на тему, что такое глобальная конкурентоспособность и как работают измерители.

Глобальная конкурентоспособность – это, прежде всего, престиж страны. И в этом смысле престиж в академической сфере, которую проявляют университеты на глобальном рынке – очень значимый фактор. Это и генерация глобальной исследовательской повестки, и привлекательность для талантов, поэтому за последние 30 лет не только Россия серьезно задумалась о конкурентоспособ-

Из Большого толкового словаря русского языка: «Свойство объекта или субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, превзойти конкурентов в заданных условиях определяет его конкурентоспособность».

Глобальная конкурентоспособность - амбиция национальных систем образования



Свойство объекта или субъекта, указывающее на его **способность выдерживать конкуренцию с себе подобными**, превзойти конкурентов в заданных условиях определяет его конкурентоспособность (БТСРЯ)



Глобальная конкурентоспособность высшего образования обеспечивает

- престиж страны
- генерацию глобальной исследовательской повестки
- создание и использование передовых знаний и технологий
- привлекательность для талантов (международно признанных ученых, способных и перспективных студентов)
- притяжение наиболее авторитетных тематических конференций
- концентрацию передовых международных научно-исследовательских коллабораций

За последние 30 лет в системах высшего образования разных стран реализовано **более 40 инициатив** поддержки международной конкурентоспособности университетов

Национальная цель развития образования - обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования (Указ Президента РФ от 7.05.2018)



Финансирование в среднем на 1 университет (до 2020)

Тайвань, 50 млн \$

Россия, 52 млн \$

Германия, 128 млн \$

Китай, 215 млн \$

Франция, 750 млн \$

(из презентации Ирины Карелиной)

ности. За это время в разных странах стартовали порядка 40 инициатив с разным бюджетом, запускались различные инструменты, которые позволяли университетам конкретной страны становиться более значимыми, «видимыми» и учитывать их наработки и их имидж в страновом и глобальном масштабах.

Безусловно, все страны, развивающие экспорт образования, хотят привлечь талантливых студентов, стать передовыми в исследованиях и разработках. Например, Китай в январе провозгласил

свою стратегию, согласно которой к 2035 году планирует сделать свою систему образования с доступностью и качеством лучшей в мире. Впрочем, Китай не первый раз замахивается на мировое «господство» в сфере образования. Например, в 2020 году Поднебесная провозгласила входящую мобильность на уровне не менее 500 тысяч иностранных студентов, тогда как Россия этот показатель намерена удвоить, подняв планку до немногим больше, чем 300 тысяч зарубежных студентов. А в целом этот показатель у нас почти в два раза меньше.

Большинство стран после 2020 года актуализировали стратегии развития образования и научно-технологического лидерства:



Великобритания. Образовательная стратегия (2023)

Ключевые показатели к 2030:

- численности иностранных студентов – до 600 тыс. в год (ср.: в 2021/22 году – 680 тыс. всего)
- экспорта образования – до 35 млрд фунтов стерлингов в год (ср.: в 2020 – 25,6 млрд)



Китай. План развития системы образования (2025)

2027 – высококачественная образовательная система для независимой подготовки талантов и появления инновационных специалистов

2035 – система образования мирового уровня с доступностью и качеством базового образования, входящего в число лучших в мире

- минимальный уровень инвестиций в образование не ниже 4% ВВП
- актуализация портфеля образовательных программ (в т.ч. на английском – 1 место по кол-ву программ на английском языке среди неанглоязычных стран)
- ускорение развития передовых исследовательских университетов, участие в глобальных научных проектах и инициативах
- акцент на научно-техническую сферу и обеспечение высокого уровня жизни населения



Германия. Образовательная стратегия (2023)

- входит в топ-5 наиболее привлекательных стран для обучения в университете
- международное университетское сотрудничество – в центре инновационного эффективного высшего образования и исследовательской среды
- финансирование целевых программ поддержки студенческой и исследовательской мобильности



Индия. Новая образовательная политика (2020)

- усиление роли страны в мире, укрепление гуманитарного влияния за рубежом за счет открытия филиалов индийских университетов в других странах, филиалов ведущих иностранных университетов в Индии
- 2025 – 500 тыс. иностранных студентов, 10% – по государственной стипендиальной программе
- программы развития международного научного сотрудничества и академических обменов между индийскими и иностранными университетами

(из презентации Ирины Карелиной)

– Сегодня мы стоим на пороге гиперконкурентных условий между странами, – охарактеризовала сложившуюся ситуацию спикер. – Совсем недавно я была на одном мероприятии, где индийское посольство представляло свои наработки и направления сотрудничества с Россией. Я поразились объемом наших совместных разработок и усилий. Думаю, почему это так? Когда посмотрела стратегию в области образования Индии, обратила внимание на то, что эта страна хочет «всего-навсего» 500 тысяч иностранных студентов в 2025 году.

Рейтинги: магнит для образовательного экспорта?

Ирина Карелина продемонстрировала, как устроен мировой рынок экспорта образования и как перетекают потоки академической миграции. Германия, например, наращивает свой потенциал через специальные фонды, которыми она с помощью дополнительных ресурсов привлекает довольно сильную аудиторию. И сейчас она при-

нимает примерно 10% своего контингента в качестве иностранных студентов.

Одними из самых амбициозных можно назвать планы Великобритании. Сейчас у англичан 680 тысяч иностранных студентов, но к 2030 году они намерены увеличить их поток до 600 тысяч – в год (!). Представляете, насколько «жарко» скоро будет на мировом конкурентном поле в сфере экспорта образования? При этом, среди сильных стран Россия выглядит очень достойно, заявляя целый

«Среди сильных стран Россия выглядит очень достойно, заявляя целый ряд амбиций. Но если сравнивать с амбициями других стран, возможно, через некоторое время будет смысл их пересмотреть...»



Россия: целевая рамка науки и образования 2030*



«Технологическое лидерство»

ТОП-10 ведущих стран мира

по объему научных исследований и разработок

> 2% ВВП

внутренние затраты на исследования и разработки

x2 раза инвестиций

частного бизнеса на исследования и разработки

Национальные проекты научно-технологического лидерства

- «Средства производства и автоматизации»
- «Новые материалы и химия»
- «Промышленное обеспечение транспортной мобильности»
- «Новые технологии сбережения здоровья»
- «Новые атомные энергетические технологии»
- «Развитие многоспутниковой орбитальной группировки»
- «Беспилотные авиационные системы»
- «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»
- Биозкономика



«Реализация потенциала каждого человека»

> 500 тыс.

иностранцев общаются по программа высшего образования

>85%

молодых людей верят в возможность самореализации в России

> 10%

педагогических работников ежегодно проходят ДНО в рамках системы профессионального развития

Повышение конкурентоспособности отечественного высшего образования

- Проведение Международной олимпиады Ассоциации «Глобальные университеты»
- Система мотивирования иностранных обучающихся - Грантовая поддержка
- Проведение мероприятий по продвижению российского образования за рубежом
- Создание единого цифрового профиля и иностранного студента
- Проведение программы стажировок «Летний/Зимний университеты»
- Создание единого реестра рекрутинговых агентств



«Устойчивая и динамичная экономика»

>40%

средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики вовлечены в реализацию проектов повышения производительности труда

>30%

студентов осваивают несколько квалификаций в рамках профессионального образования

Институциональные условия для постоянного профессионального развития, получения новых профессий и повышения квалификации

Несколько квалификаций в профессиональном образовании

- Кросс-дисциплинарные программы
- Цифровые модули
- Практическая подготовка на базе предприятий
- Стажировки и практики на ключевых предприятиях
- Развитие современных университетов: центры научно-технологического и социально-экономического развития регионов, вуз-участники программы «Приоритет 2030»

*Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2023 года и на перспективу до 2036 года»

(из презентации Ирины Карелиной)

ряд амбиций. Но если сравнивать с амбициями других стран, возможно, через некоторое время будет смысл их пересмотреть.

Согласно исследованиям ВШЭ, сегодня молодежная когорта на 100 тыс. населения наиболее высока в Индии, Пакистане, ряде африканских стран и части американского континента. А университеты сконцентрированы совсем в других местах планеты. Это означает, что молодежные

потoki из одних стран уверенно перемещаются в другие. И Россия в плане привлекательности здесь тоже выглядит ярко, поэтому амбиция в привлечении 500 тысяч студентов не видится недостижимой, хотя, на первый взгляд, кажется, что это довольно сложная задача.

Интересный момент: используя математический аппарат, в Вышке подтвердили догадку о том, что поток передвигающихся в те или иные страны студентов статистически зависит от присутствия университетов этой страны в рейтинге QS.

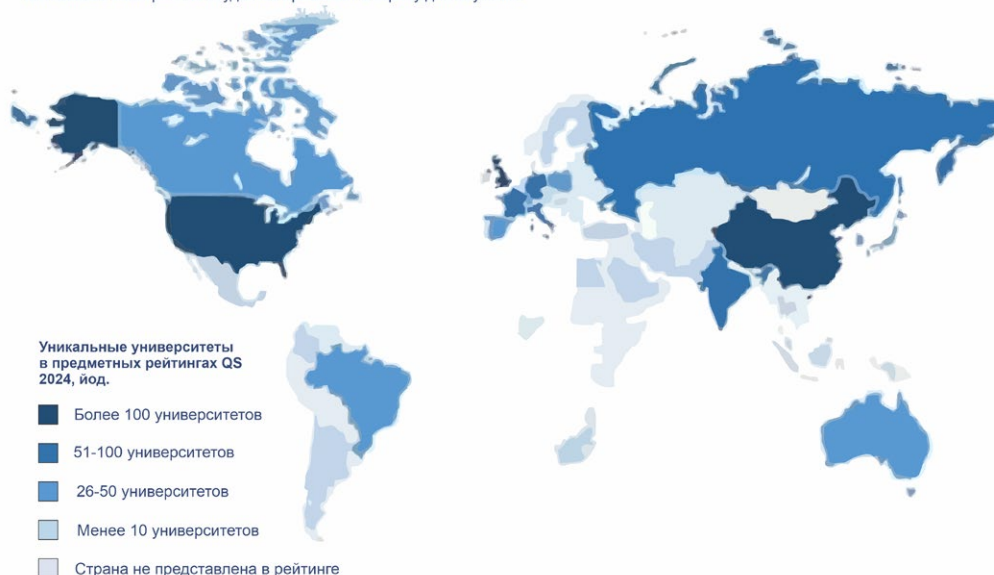
– Можно считать, что рейтинги – это такой же прибор, который меряет температуру в университетской среде, – заключает Ирина Карелина. – И конкурентоспособность говорит о том, что, как ни странно, рейтинги на сознание людей, видимо, влияют.

Отдельное внимание аналитики уделили тому, как в предметных рейтингах QS присутствуют университеты стран БРИКС – стран, с которыми Россия наиболее плотно сотрудничает. Особенно рассмотрели десятку таких стран, и увидели, что Китай радикально оторвался от «преследователей» и по количеству упоминаний, и практически во всех рейтингах. Он присутствует в 54 предметных рейтингах из 55 возможных, Бразилия – в 50, Россия и Индия – в 44. Далее следуют ЮАР с присутствием в 36 рейтингах из 55, Египет – в 34, Индонезия – в 33, ОАЭ – в 23, Иран – в 17 и Эфиопия – в одном.

«Интересный момент: используя математический аппарат, в Вышке подтвердили догадку о том, что поток передвигающихся в те или иные страны студентов статистически зависит от присутствия университетов этой страны в рейтинге QS».

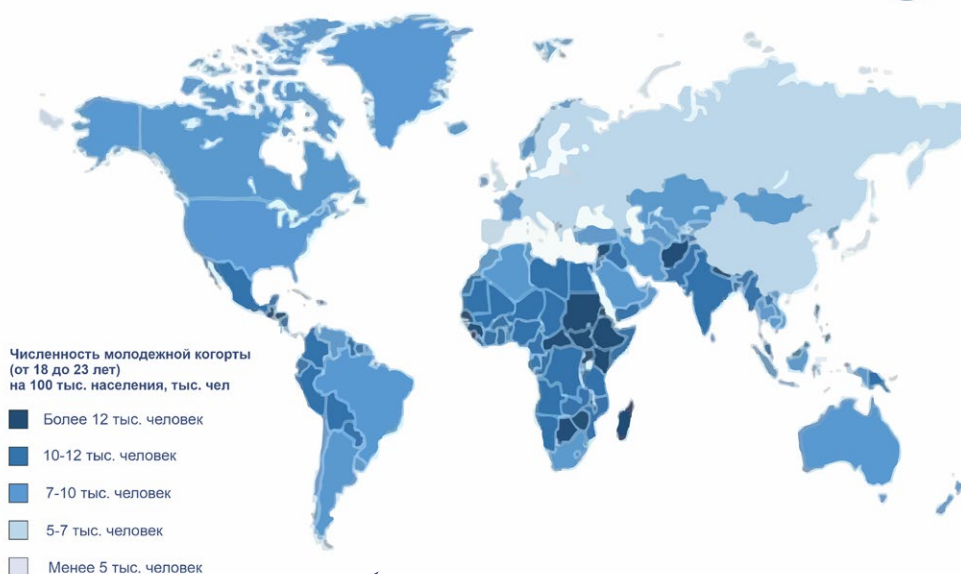
Университеты в предметных рейтингах QS по странам

Статистически значимо: чем больше представленность университетов в рейтинге QS, тем больше иностранных студентов приезжает в страну для обучения



(из презентации Ирины Карелиной)

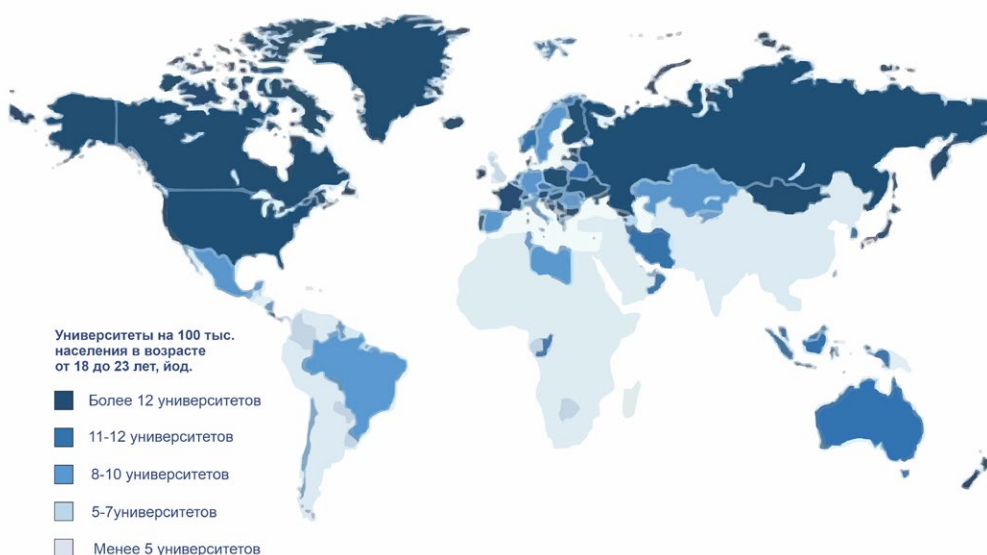
Распределение молодежной когорты по странам



(из презентации Ирины Карелиной)

«Сегодня молодежная когорта на 100 тыс. населения наиболее высока в Индии, Пакистане, ряде африканских стран и части американского континента. А университеты сконцентрированы совсем в других местах планеты. Это означает, что молодежные потоки из одних стран уверенно перемещаются в другие».

Распределение университетов по странам



(из презентации Ирины Карелиной)

Предметная фокусировка стран БРИКС*

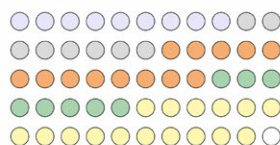


Всего упоминаний / Топ-100

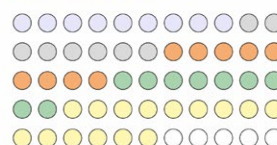


Присутствие университетов стран БРИКС* в предметных рейтингах QS 2024

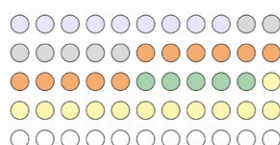
Китай - 54/55



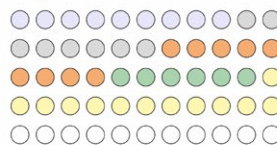
Бразилия - 50/55



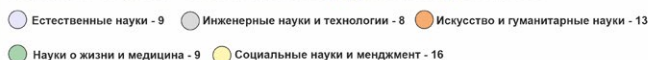
Россия - 44/55



Индия - 44/55



Области знаний - Количество предметных рейтингов



*По состоянию на 1 января 2025 г.

(из презентации Ирины Карелиной)

«Отдельное внимание аналитики уделили тому, как в предметных рейтингах QS присутствуют университеты стран БРИКС – стран, с которыми Россия наиболее плотно сотрудничает».

Человеческий капитал: «правило концентрации»

Одна из ключевых тем в глобальной конкурентоспособности – разобраться, куда едет молодежь и по каким причинам? Конечно же, в первую очередь туда, где «круто» работать и «классно» учиться. Поэтому потоки академической мобильности перераспределяются между странами, привлекаемыми в этом отношении.

– Здесь я выделила бы два понятия [мобильности и миграции], – предлагает Ирина Карелина. – Нам как специалистам нужно их учитывать. Более широкое понятие – «международная академическая мобильность». Все-таки академическая мобильность в нашем представлении больше связана

с возможностью отъезда и возвращения, тогда как миграция предполагает более длительное пребывание на другой территории. Но если же мы говорим об образовательной организации или научной, которая находится в другой стране, то совершенно очевидно речь идет о международной мобильности. И она становится сильным фактором развития национальных экономик: очевидно, чем больше умных людей концентрируется в какой-то стране, тем быстрее это дает импульс ее развитию. Но этот механизм действует и в обратной зависимости: чем более развита экономика в стране и выше научный потенциал, тем больший поток людей направляется в такие страны.

В пример было приведено исследование, в котором рассматривались программы PhD, предлагаемые американскими университетами. Было время, когда в университеты США уезжало большое число молодых людей, способных получить там образование и проводить различные исследования. И вот какая получилась статистика: 42% всех дипломов PhD, выданных в США с 2000 по 2017 гг. в сфере научно-технологического лидерства, приходится на иностранцев. А если взять всех, кто выполняет исследования по направлениям этого лидерства, то среди них американцев вообще только 34%. Само по себе научно-технологическое лидерство очень привлекательно, и поэтому оно концентрирует талантливых людей, способных производить столь необходимые инновации.

Входящая мобильность:

топ-7 стран с наибольшим притоком иностранных студентов

- США – 832 976 («тройка» стран-доноров: Китай, Индия, Ю. Корея)
- Великобритания – 674 865 (Китай, Индия, Нигерия)
- Германия – 374 605 (Индия, Китай, Австрия)
- Австралия – 369 963 (Китай, Индия, Непал)
- Канада – 336 672 (Индия, Китай, Франция)
- Россия – 335 232 (Казахстан, Узбекистан, Китай)
- Франция – 260 285 (Марокко, Алжир, Китай)

Исходящая мобильность:

топ-7 стран-мировых «поставщиков» иностранных студентов

- Китай – 663 965 («тройка» стран-реципиентов: США, Великобритания, Австралия)
- Индия – 430 267 (США, Канада, Великобритания)
- Узбекистан – 122 303 (Кыргызстан, Россия, Южная Корея)
- Вьетнам – 110 734 (Япония, Южная Корея, США)
- Франция – 103 802 (Бельгия, Канада, Швейцария)
- Германия – 97 444 (Австрия Швейцария, Великобритания)
- Сирия – 95 231 (Турция, Германия, Саудовская Аравия)

(из презентации И.Г. Карелиной)

– Почему об этом говорю? – объясняет Ирина Карелина. – Мы уже привыкли так работать с коллегами по проекту «5-100»: для того чтобы что-то придумать свое и новое, надо очень хорошо изучить опыт других, посмотреть на него внимательно и выбрать ту траекторию, которая дает возможность сделать более серьезный шаг на следующем уровне. В связи с этим интересен и опыт Германии. Эта страна выделяет огромное количество средств на привлечение умных, талантливых и способных людей, что не является секретом. Поэтому немецкие университеты занимают одни из первых строчек во многих рейтингах, давая фору тем же американским.

Студенческая мобильность: доноры и реципиенты

Анализ глобальной студенческой мобильности позволил выделить семь стран, наиболее привлекательных для получения образования. По последним данным ЮНЕСКО (2022), с серьезным отрывом среди них лидируют США и Великобритания. Как считает Ирина Карелина, это объясняется тем, что в этих странах основной язык – английский, и большинство стран тоже имеет его одним из своих государственных языков. Далее по убывающей в рейтинге привлекательности следуют Германия, Австралия и Канада. В Канаде и Австралии тоже пользуются английским языком. Та же Германия половину своих образовательных программ дает на английском языке,

который используется и при подготовке проектов. Россия в рейтинге привлекательности для иностранных студентов занимает шестое место, опередив Францию.

Если говорить о том, откуда молодежь приезжает учиться в самые востребованные страны, то топ занимают Индия и Китай. Для России же это Казахстан, Узбекистан и только на третьем месте Китай.

Рассматривая исходящую мобильность, то есть страны, из которых больше всего молодых отправляется учиться за границу, здесь лидируют Китай и Индия, что, конечно же, в первую очередь связано с масштабами их народонаселения. На третьем месте за ними пристроился Узбекистан. Далее – Вьетнам, Франция, Германия, Сирия. Удивительно, но из Германии уезжает тоже очень много студентов, и это тоже политика немцев, которые считают, что опыт должен быть диверсифицированным, что имеет важное значение, когда проектируешь направление интернационализации.

Куда же в основном выезжают учиться из этих стран? Из Китая – в США, Великобританию и Австралию, из Индии – в США, Канаду и Великобританию, из Узбекистана – в Кыргызстан, Россию и Южную Корею.

Направления международной академической мобильности: Россия в мире



Образовательная мобильность



Сетевые образовательные программы
865 совместных программ



Программы двух дипломов
20 344 чел. обучаются по программам двух дипломов



Преподавательские программы обмена
2 656 чел. зарубежные ведущие профессора, преподаватели и исследователи, работающих в университете не менее 1 семестра



Летние/зимние школы
39 140 чел. иностранных граждан приняли участие



Практикоориентированные стажировки
1 568 чел. иностранный ППС



Интеллектуальные соревнования
>200 тыс. чел. участников, в т.ч.
> 146 тыс. чел. участников Олимпиады OpenDoors

Исследовательская мобильность



Совместные международные лаборатории
30 проектов Мегагрантов с участием
36 ведущих приглашенных ученых



Международные научные проекты
87 проектов РНФ



Исследовательские программы обмена
24 473 статьи подготовлено совместно
с зарубежными организациями



Международные научные конференции
10 437 чел. иностранные преподаватели и
исследователи приняли участие



Научные стажировки
1 214 чел иностранные НР и ИТР



Гранты на исследования
6,73 млрд руб. проекты РНФ (2015-2024)
2,67 млрд руб. Мегагранты (2022-2024)

(из презентации Ирины Карелиной)

«Россия сегодня предлагает самые разные направления международной академической мобильности, и поэтому у нее довольно широкая диверсификация инструментов, способных привлекать иностранную молодежь».

«Бежать в 3-4 раза быстрее»

Россия сегодня предлагает самые разные направления международной академической мобильности, и поэтому у нее довольно широкая диверсификация инструментов, способных привлекать иностранную молодежь. Но с точки зрения финансирования, как признается Ирина Карелина, это выглядит гораздо менее привлекательно, чем то, что предлагают Германия, Австралия, Соединенные Штаты и Великобритания.

– Когда Великобритания заявляет о намерениях заполучить 600 тысяч иностранных студентов в год, я бы в это поверила, – рассуждает спикер.
– Но, когда они говорят, что хотят заработать на экспорте образования в полтора раза больше

по сравнению с тем, что зарабатывают сейчас, в это мне поверить труднее. Объективно есть экономические показатели. Мне кажется, что финансовое или экономическое состояние сейчас в целом в разных странах находится в состоянии очень сложного кризиса. И в этом смысле благосостояние людей не такое высокое, чтобы можно было себе позволить столько средств тратить на образование. Но мой личный опыт работы в одном из американских университетов говорит о том, что родители готовы «продать последнее», чтобы дать ребенку образование того уровня, который как они считают, предоставит им возможность жить, развиваться и быстро восполнить финансовый пробел. Таких примеров вживую я видела несколько.

До 2022 года в России международная мобильность была достаточно эффективной, и инструменты в области образования тоже работали эффективно. Но далее, по понятным причинам, произошел своего рода разлом. И для того, чтобы нашей стране выйти на 500 тысяч иностранных студентов – показатель, которые Президент РФ объявил как одну из национальных целей, необходимо «бежать в 3-4 раза быстрее».

– Моя амбиция в том, что 500 тысяч мы можем достичь, и даже раньше, чем к 2030 году, основана на определенном экспертном мнении, – комментирует спикер. – Но трудиться [для этого] придется очень много.

Направления международной академической мобильности: Россия в мире



Образовательная мобильность



(из презентации Ирины Карелиной)

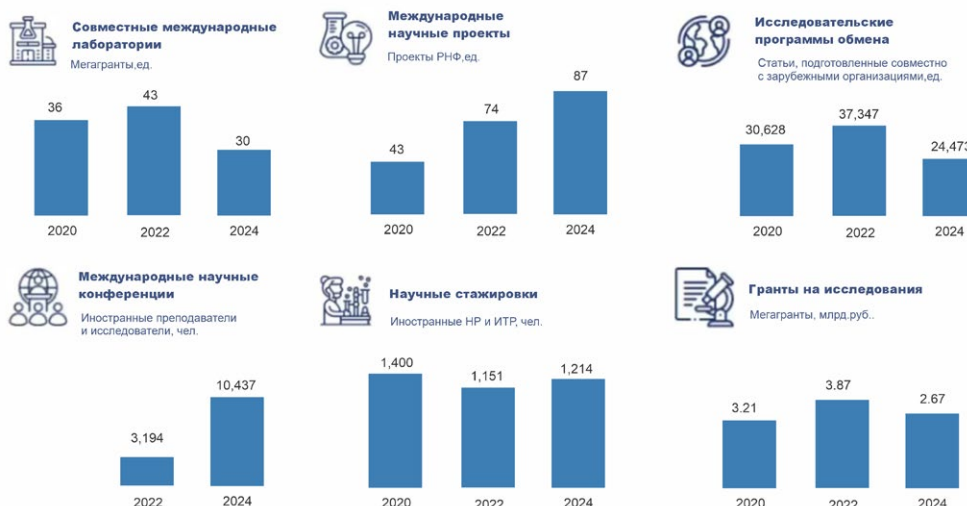
«Выйти на 500 тысяч иностранных студентов – показатель, которые Президент РФ объявил как одну из национальных целей... мы можем достичь, и даже раньше, чем к 2030 году. Но трудиться [для этого] придется очень много».

«Международные научные проекты, которые ведет Российский научный фонд, идут на увеличение, которое во многом произошло за счет совместных проектов со странами БРИКС».

Направления международной академической мобильности: Россия в мире



Исследовательская мобильность



(из презентации Ирины Карелиной)

Недавно вышел мировой рейтинг «Три миссии университетов. БРИКС», и это важная для России инициатива, продолжила Ирина Карелина.

– Вместе с организаторами этого рейтинга мы хотим посмотреть, как он будет влиять на потоки мобильности. Это очень интересная задача. Но при этом мы должны с вами понимать, что страны БРИКС для нас привлекательны частично как потенциальные доноры, а с другой стороны, и как реципиенты. Конечно, у нас довольно много грантов, но на сегодня из всех иностранных студентов, которые обучаются в России, эти страны дают нам поток примерно меньше трети. А из стран СНГ – почти 50%.

То же самое можно сказать о направлениях научного сотрудничества: статистика по некоторым, например, по международным лабораториям, исследовательским программам обмена, – после 2022 года «просела». Тем не менее, международные научные проекты, которые ведет Российский научный фонд, идут на увеличение, которое во многом произошло за счет совместных проектов со странами БРИКС. Например, очень активно с РФ сотрудничает Индия, правительство которой для укрепления своего конкурентоспособного потенциала, делает ставку на развитие «бинарных» (совместных международных) научно-исследовательских коллабораций.

Олимпиадный билет для талантов

В завершение своего выступления Ирина Карелина рассказала о проекте Open Doors – международной олимпиаде, проводимой Ассоциацией «Глобальные университеты» при поддержке Минобрнауки РФ и Россотрудничества, победители и призеры которой получают возможность бесплатного обучения по программам магистратуры и аспирантуры в лучших российских университетах. «Олимпийский» проект был задуман в 2015 году командой Ассоциации «Глобальные университеты».

– Мы как раз только начали понимать – на практике проекта «5-100» – что без активной мобильности молодежи и наших ученых, в принципе, не справимся, – комментирует спикер. – И что самым сложным элементом академической мобильности является вовсе не бакалавриат (уровень, на котором за ребенка еще многое решает семья). Самое сложное – магистратура и аспирантура. С привлечением иностранных абитуриентов в бакалавриат инициативные университеты отлично научились справляться, появилось огромное количество инструментов, и самое главное – на

этом уровне прекрасно работает траектория привлечения иностранцев через их же страны. Это модель, которую полностью реализует Россотрудничество. А магистратура и аспирантура – это уже взрослые люди, ищущие для себя не обучение, а будущую карьеру, которую они будут строить. Поэтому модель привлечения, которую мы с коллегами разрабатывали несколько лет, – довольно сложный инструмент. И, на наш взгляд, он уже дает желаемый эффект.

Действительно, олимпиада Open Doors достигла серьезного охвата: в среднем ежегодно фиксируется регистрация участников из 190 стран. А в 2025 году запущены новые олимпиадные треки для бакалавриата и постдокторантуры.

– Постдоки – это наша задумка. Мы как университеты-члены ассоциации несколько лет назад приняли решение, что треки магистратуры и аспирантуры начинаем расширять и заходим в трек постдоков, – поясняет И. Карелина. – Бакалаврский трек – это идея Минобрнауки: попробовать, как работает олимпиадный инструмент, если его отмасштабировать. Причем договорились, что в бакалавриате собираем только таланты. В нашей парадигме таланты – это способные и мотивированные. Способности и мотивацию проверяем в процессе отбора, который проходит в несколько этапов.

Магистерские треки: топ стран

Молодая аудитория Open Doors, помимо основного трека, принимает участие также в очень любопытном аналитическом исследовании: организаторы олимпиады регулярно проходят масштабные опросы участников для изучения разных аспектов – выбора страны и направления образования, почему они приезжают в российскую магистратуру, что их привлекает и т. п. Интересно, что в 2020 году Китай был на шестом месте в списке стран, которые участники олимпиады рассматривали в качестве альтернативных России для поступления. А по данным опроса в 2024 году, КНР – уже на первом месте... Также все эти годы в лидирующей «шестерке» предпочтительных для магистерской подготовки стран, помимо Китая, называются: Германия, Великобритания, Австралия, Канада, США, а по итогам опроса 2024 года в топ, вытеснив Австралию, зашла и Италия.

Еще интересный момент – большая часть аудитории Open Doors, уже ориентированная на международную мобильность, выбирает для прохождения всех этапов олимпиадных заданий английский язык. Тем не менее, русский язык вы-

Интерес участников Олимпиады к обучению и личным перспективам в России



Карьера



Каждый 3-й

рассматривает трудоустройство в другой стране



Каждый 2-й

планирует академическую карьеру



2 из 3-х

планирует карьеру в бизнесе

Образование в России



Каждый 2-й

отмечает высокую репутацию университетов, интерес к культуре России



Каждый 5-й

участник планирует выучить русский язык в процессе обучения



2 из 5-ти

отмечают высокое качество высшего образования в России

(из презентации Ирины Карелиной)

бирают 15% участников олимпиады, а по трекам аспирантуры и постдоков процент выбора русского языка еще выше (это нередко связано с тем, что участники получили предыдущее образование в России и поэтому готовы продолжать использовать русский язык в своей профессиональной сфере).

– Поскольку у нас провозглашены национальные проекты научно-технологического лидерства, мы совершенно четко для себя фиксируем, как пополнение этой молодежной когорты, приезжающей на обучение, может в перспективе реализовать себя в нашей стране, – заключает спикер. – Раз уж мы отбираем таланты, зачем нам этими талантами делиться? Для мягкой силы мы найдем другую категорию. Поэтому мы хотим предложить: давайте обратим внимание именно на сильные олимпиады с очень серьезной системой отбора как на возможный инструмент, пополняющий нашу страну талантливыми иностранными специалистами, которые в будущем смогут решать задачи нашего государства.

От количества – к качеству. Как?

После доклада участники сессии высказали свои оценки и позиции, отметив, что рассмотренная в докладе тематика столь важна и принципиальна, что, пожалуй, потребует отдельного большого мероприятия.

«В ходе олимпиады регулярно проходят масштабные опросы участников для изучения разных аспектов – выбора страны и направления образования, почему они приезжают в Россию, что их привлекает...»

Заместитель главы Россотрудничества Павел Швецов подчеркнул, что с точки зрения количества выполнить поставленную цель – 500 тысяч иностранных студентов к 2030 году – безусловно, России по силам. Главное – за этой цифрой не забывать о качестве. «Выдать студенческий билет» российского университета иностранному студенту – это не финишная цель образовательного экспорта, а только начало большой продуманной работы: принимающая сторона должна понимать, что за люди приехали в Россию, чему и как они будут учиться и жить, кто и как их будет учить и т.д.

Затронул представитель Россотрудничества и тему злоупотребления технологиями ИИ, в частности, при сдаче иноязычными молодыми людьми

экзамена по русскому языку. Как вариант превентивного купирования этой потенциально серьезной проблемы – переход с онлайн на живой формат сдачи языкового экзамена. Возможно, в перспективе с подобными злоупотреблениями могут столкнуться и организаторы различных конкурсов и онлайн-олимпиад – подобные риски и угрозы надо уметь просчитывать и предупреждать.

– Скажу, возможно, провокационную вещь, которую уже озвучивал на разных уровнях, – завершил свое выступление Павел Швецов. – Я сам руководил большим московским вузом, проработав восемь лет первым проректором, поэтому все больше уверяюсь в том, что не каждый российский вуз должен обучать иностранных студентов.

Мысль крамольная, и, наверное, кому-то не понравится, предположил П. Швецов. Однако, наряду с целенаправленной политикой на привлечение из-за рубежа талантливой молодежи, в тех же странах-ведущих мировых образовательных экспортерах (Китае, США, Австралии, Германии, Англии) действуют и определенные ограничивающие практики, о них в своем выступлении упомянула Ирина Карелина. Далее позицию замглавы Россотрудничества о необходимости четкого анализа и понимания, «какой студент к нам приехал», поддержал и первый проректор Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» Олег Нагорнов. Такой анализ необходим для принятия последующих управленческих решений, направленных на результативность и качество подготовки растущего контингента иностранных студентов в России.

– Если взять среднестатистический университет в США, у них интересный подход к студентам, в том числе, к образованию иностранцев, – приводит пример О. Нагорнов. – Они говорят, что родители готовы платить деньги за образование, и мы, университеты, должны предоставить им такую возможность. Но и палку нельзя перегибать, университет – не торговец дипломами. Каким путем они идут? Реализуют облегченные программы, особенно на младших курсах, где, в основном, студенты и испытывают трудности.

– И если мы, Россия, заинтересованы в рынке международного образования, – считает проректор, – то также должны понимать разные запросы аудиторий в разных странах и уметь их реализовывать через различные российские образовательные программы.

Введение ограничений на долю иностранных студентов

- **США, Англия, Германия, Австралия** – не менее 10%, что позволяет поддерживать активную международную среду, но не более 20%, чтобы не «разбалансировать» студенческое сообщество из-за различия этнических интересов
- **Китай** – выделяют университеты, которые специализируются на подготовке иностранных студентов к обучению в других университетах страны, в частности, предлагают программы продолжительностью до 1 года для изучения китайского языка в стране; в таких университетах доля иностранных студентов может составлять до 30%

(из презентации И.Г. Карелиной)

«Наряду с целенаправленной политикой на привлечение из-за рубежа талантливой молодежи, в тех же странах-ведущих мировых образовательных экспортерах действуют и определенные ограничивающие практики...»

Правовые новеллы от профильного министерства

Заместитель директора Правового департамента Минобрнауки РФ Вероника Барсукова согласилась с тем, что соотношение количества и качества иностранных студентов не должно быть в ущерб второму, и рассказала о том, что для этого ведомством проводится серьезная работа. В частности, речь идет о нормативно-правовом регулировании положения иностранных граждан, прибывающих на территорию России, и, в первую очередь, это касается экзамена по русскому языку. Долгое время коммерческие организации имели право принимать экзамены у иностранцев, и,

как показывала статистика, экзамен не сдавали всего 3%. В мае прошлого года было принято экспериментальное промежуточное решение, и экзамены начали проводить только на базе паспортно-визовой службы и отдельных вузов, полностью лишив этой возможности коммерсантов. Затем, в декабре 2024 года вступил в силу закон о том, что экзамен по русскому языку могут принимать только государственные учреждения, в большинстве своем – вузы. После этого доля тех, кто не смог сдать устный экзамен с первого раза, сразу же выросла до 30% (в эту цифру, впрочем, входят не только претенденты на поступление в российские вузы).

– К абитуриентам, которые планируют поступать, требования должны быть строже, потому что они должны правильно понимать материал, который дают преподаватели, – уверена представитель Минобрнауки. – На сегодня для общественного обсуждения размещен проект постановления Правительства РФ о внесении изменений в положение о порядке принятия экзаменов по русскому языку, который также направлен на улучшение качества проведения этой процедуры. Некоторые вузы активно внедряют дистанционные процедуры, и у них уже наработаны технологии и по контролю, и по фиксации экзамена – надо брать этот опыт на вооружение.

Еще один инструмент в контексте повышения качества приема – рекрутинговые агентства. Готовится документ, нацеленный на создание ограниченного перечня добросовестных рекрутинговых агентств, которые будут профессионально заниматься отбором потенциальных студентов для наших вузов: тестировать молодых людей с точки зрения их подготовленности, возможности проживать в России, чтобы они приезжали именно для обучения, а не для пополнения рядов гастарбайтеров.

Таким образом, деятельность ведется достаточно обширная и она приведет к результатам, которые вскоре будут заметны, – выразила уверенность представитель Минобрнауки.

Экспорт образования: эволюция целей

– Мы уже прошли путь с 2012 года, и мне кажется, вышли на «плато», характеризующееся ключевым словом «дифференциация», – поделилась мнением ведущий научный сотрудник ФГАНУ «Социоцентр» Вера Скоробогатова. – Если взять три национальных проекта последних лет, они имели разные цели. Приоритетный проект

для развития экспортного потенциала российского образования был нацелен на привлечение средств, на численное увеличение объема экспорта, а последний проект – на то, чтобы, в первую очередь, отбирать таланты и развивать желание хотеть учиться, жить и работать в России.

Как считает Вера Скоробогатова, в этих условиях необходима дифференциация отбора. Квоты – это отдельная ситуация, но дифференциация работы с иностранными студентами зависит от уровня их подготовки. Сейчас особенно активна молодежь из стран Африки и Азии, поэтому требуется более гибкое нормативное регулирование, более гибкие маркетинговые инструменты. Ситуация с экспортом образования достаточно сильно изменилось за последнее время, поэтому должны быть различные развилки и траектории с учетом такого дифференцированного подхода.

В финале обсуждения Ирина Карелина подчеркнула, что применительно к поднятой теме обучения иностранных студентов в России слово «актуальность» уже неприемлемо. Обсуждение этой темы – жизненно необходимо для того, чтобы наша страна была успешной. А глубокий анализ того, что происходит сегодня на международном рынке экспорта образования, должен послужить правильной расстановке приоритетов и, при необходимости, своевременной корректировке усилий, прилагаемых к развитию образовательного потенциала Российской Федерации.

Подготовил Алексей Батанов

От редакции:

судя по всему, большая работа по проблематике глобальной конкурентоспособности российской высшей школы, старт которой дан озвученным докладом, будет продолжена. Поэтому, в заключение, мы ещё раз заострим внимание читателей на некоторых важных акцентах, поставленных участниками обсуждения.

Читайте далее...



Ирина Карелина, вице-президент НИУ ВШЭ, исполнительный директор Ассоциации «Глобальные университеты»:

– Сейчас у англичан 680 тысяч иностранных студентов, но к 2030 году они намерены увеличить их поток до 600 тысяч – в год (!). Представляете, насколько «жарко» скоро будет на мировом конкурентном поле в сфере экспорта образования?



Павел Швецов, заместитель руководителя Россотрудничества:

– Выдать студенческий билет – это самое элементарное, что можно сделать. Но важно понимать, кто эти люди, чем занимаются, чему учатся, кто их учит, где они живут... Важно качество иностранного студента, которого мы получаем.



Вера Скоробогатова, ведущий научный сотрудник ФГАНУ «Социоцентр»:

– Представляется, что мы вышли на «плато», характеризующееся ключевым словом «дифференциация»: дифференциация отбора, дифференциация работы с иностранными студентами в зависимости от их уровня подготовки... Поэтому [теперь] нужны более гибкое нормативное регулирование, гибкие маркетинговые инструменты, потому что все в мире достаточно сильно и быстро меняется. Так что есть повестка для дальнейшей работы.



Вероника Барсукова, заместитель директора Правового департамента Минобрнауки РФ:

– Готовится документ, нацеленный на создание ограниченного перечня добросовестных рекрутинговых агентств, которые будут профессионально заниматься отбором потенциальных студентов для наших вузов: тестировать молодых людей с точки зрения их подготовленности, возможности проживать в России, чтобы они приезжали именно для обучения...



Марина Боровская, президент ЮФУ:

– В докладе четко показано, что рынок несовершенен: есть страны, где концентрация университетов высокая, а есть страны, где нет такой концентрации, но есть молодежные когорты, которые имеют интерес к образованию. Российским университетам необходимо сюда встроиться, но для этого нам нужны понятные «коридоры партнерства». Поэтому желаю не останавливаться на достигнутом и провести работу, чтобы разобрать детали.



Олег Нагорнов, первый проректор НИЯУ «МИФИ»:

– Мы, если заинтересованы в рынке международного образования, должны понимать, например, сколько [иностранных] студентов пойдут в ведущие российские университеты, сколько – в другие вузы. Потому что рынок зарубежного образования – достаточно емкий и надо понимать, что и как на этом рынке делать.



Фуад Алескеров, модератор, директор Международного центра анализа и выбора решений НИУ ВШЭ:

– Очень интересный доклад, очень злободневная тема. Совсем недавно в журнале «Нейчур» была статья о том, что тяга к высшему образованию последовательно падает. Причем, не в отдельных странах, а буквально по всему миру. И надо, по-видимому, организовать отдельную конференцию и все вопросы [глобальной конкурентоспособности высшей школы] предметно обсудить...



Александра Бобрышева, проректор по научной работе Луганской государственной академии культуры и искусств:

– Вузы новых территорий сейчас находятся в начальной стадии возобновления опыта работы с иностранными студентами. Академия вступила в российско-китайскую ассоциацию вузов культуры и искусств, а буквально недавно к нам обратились и абитуриенты из Индии, несмотря на специфику наших территорий.



Ирина Карелина, вице-президент НИУ ВШЭ, исполнительный директор Ассоциации «Глобальные университеты»:

– Так или иначе, характеристика «актуальная» к теме глобальной конкурентоспособности уже неприемлема. Она – жизненно необходима для того, чтобы страна была успешной...

Кейсы

- 69** Педагогические технологии от колледжа – призёра Всероссийского конкурса образовательных практик «Победе посвящаю!»

Музейная педагогика в профессиональном образовании

Тюменский медицинский колледж –
Федеральная инновационная площадка

В условиях современных глобальных вызовов технология музейной педагогики является перспективным ресурсом для развития профессионального образования.

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 1079 от 28.12.2024 г. «О федеральных инновационных площадках» Тюменскому медицинскому колледжу на конкурсной основе был присвоен статус Федеральной инновационной площадки (далее – ФИП).



Марина Михайловна Макарова, директор Тюменского медицинского колледжа, кандидат медицинских наук, руководитель рабочей группы ФИП

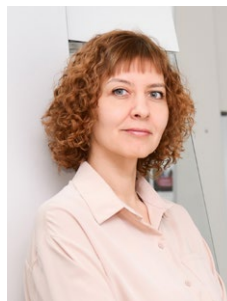
Целью проекта в рамках ФИП сроком на 2025 – 2026 годы является создание и развитие на базе Тюменского медицинского колледжа Центра музейной педагогики для внедрения в образовательный процесс инновационной педагогической технологии, ориентированной на интегративный подход к профессиональной подготовке и воспитанию специалиста – гражданина – патриота.

К реализации проекта в составе региональной рабочей группы с февраля 2025 года были привлечены профессиональные образовательные организации (далее – ПОО) Тюменской области. К участию приглашаются педагоги ПОО из других регионов России, партнёрские организации в рамках сетевой коллаборации. Планируется издание сборника методических разработок музейно-образовательных программ, успешно апробированных в ПОО.

Музейная педагогика для будущих медиков

Может ли музейная педагогика способствовать повышению эффективности образовательного процесса в профессиональном образовании? Рассмотрим на примере Тюменского медицинского колледжа.

В мае 2025 года преподаватели ТМК стали призёрами Всероссийского конкурса образовательных практик «Победе посвящаю!», организованного Институтом развития профессионального образования, в номинации «Музейная педагогика».



Евгения Александровна Дубровина, тьютор музейно-образовательных программ Тюменского медицинского колледжа, руководитель проекта ФИП

Музей истории Тюменского медицинского колледжа, созданный 30 лет назад ветеранами образовательной организации, с 2022 года является партнёром Музея Победы и участником всероссийской долгосрочной историко-просветительской программы «Школьный Музей Победы», неоднократным победителем и призёром всероссийских конкурсов.

С 2024 года в ТМК реализуется **межрегиональный проект «Медицина и фармация Победы»**, который объединяет авторские музейно-образовательные практики: телемосты и встречи-трансляции, интерактивные игры, междисциплинарные квесты, пешеходные историко-краеведческие прогулки, исследовательские проекты.

Мероприятия проводятся в онлайн- и офлайн-форматах, в музее и в учебных аудиториях, используются ресурсы городской среды. Для организации занятий находит применение фонд музея. Музейная педагогика включена в вариативную часть некоторых учебных дисциплин и в индивидуальные образовательные треки студентов.

В рамках дисциплины «Сестринский уход в хирургии» был разработан **музейно-предметный урок «Инструменты хирурга»**. Узнавая из карточки историю инструмента, студент называет и находит его среди разложенных на столе, отвечает на вопросы преподавателя о применении инструмента в современной хирургии. На занятии студенты знакомятся с медицинской литературой по хирургии XIX века, делают доклады, фотографируются на фоне диорамы «Военный госпиталь». Музейный урок имеет регулируемый уровень сложности и систему подсказок, что делает его доступным для школьников.

Междисциплинарная квест-игра «Формула Великой Победы» содержит проблемные кейсы из фронтовой хирургии, терапии, инфекционных болезней, анатомии, истории медицины. Мини-команды перемещаются по маршрутам и выполняют задания в музее и учебных аудиториях.

Музейно-историческая игра «Мы помним» продемонстрировала достижения советской медицины в период войны по четырём трекам: «Эвакогоспитали Тюмени», «Женщины – героини войны», «Лекарства Победы» и «Калейдоскоп Победы». Региональный компонент включал вопросы о тюменских хирургах, подвигах земляков – фронтовых медиков, о необычных способах лечения.

В рамках вариативных дисциплин студенты отделения «Фармация» проводили поисково-исследовательскую работу и оформляли проекты о фармации в период Великой Отечественной. Была изучена история эвакуированного в Тюмень из Москвы химико-фармацевтического завода.

Организация в музее телемостов и встреч-трансляций позволяет расширить географию и охват участников. Например, **телемост «Друнинские чтения»** был посвящён 100-летию юбилею санинструктора и поэтессы Юлии Друниной и объединил участников из городов Тюменской области, Санкт-Петербурга и Старого Крыма. В сценарий телемоста вошли 17 видеороликов, заранее записанных студентами в музеях и исторических локациях городов. Среди участников – студенты от 17 до 50 лет, билингвы и инофоны, студенты с ограниченными возможностями здоровья по зрению.

Интеграция музейной педагогики в образовательный процесс с использованием музейных ресурсов и пространства музея способствует обогащению учебного опыта студентов, эмоциональному, визуальному, интерактивному подкреплению учебного материала и лучшему его усвоению, расширению кругозора студентов, улучшению коммуникативных навыков.

По итогам 2024-2025 учебного года музей ТМК третий год подряд получил высокую оценку экспертов Музея Победы и вошёл в почётный рейтинг лучших школьных музеев - топ - 200 (ранее топ - 100) - из 59 субъектов РФ, республик Беларусь, Казахстан и Кыргызстан.





Императорский Томский университет (1888 – 1917). Императорский Томский университет (Первый Сибирский Томский Императорский (имени Александра III) (1888 – 1917) – один из Императорских университетов Российской империи, основанный в Томске, в настоящее время – Томский государственный университет. Намерение правительства открыть университет нашло широкую поддержку у крупных русских промышленников, первым жертвователем выступил П. Г. Демидов.

do



Императорский Сибирский университет - главный корпус

Печатная версия

(8 журналов)

+ подарок от редакции

Электронная версия

(8 журналов),

включая доступ к архиву за 19 лет

21 000 Р  РФ

24 000 Р  СНГ

подписка на год

Электронная версия

(8 журналов),

включая доступ к архиву
за 19 лет

18 000 Р  

подписка на год

Печатная версия

(4 журнала)

10 500 Р  РФ

12 000 Р  СНГ

подписка
на полгода

Мультиязычный журнал
о высшем образовании России

HED

Higher Education Discovery

Выпущено 39 номеров HED 2022-2023-2024-2025

Читай на
понятном
языке

RU



EN



AR



BN



VI



ES



ZH



MN



PT



TR



FA



FR



RUSSIAN UNIVERSITIES

INTERNATIONAL ACADEMIC PARTNERSHIPS

- Assistance in expanding the export of Russian higher education services
- Promotion of Russian universities in the global education and information landscape
- Information support for finding, establishing and developing academic partnerships between Russian universities and educational institutions abroad



8 8362 72-02-62



dir@hedclub.com